

三门峡市市场监督管理局文件

三市监文〔2025〕39号

签发人：贾立耘

办理结果：A

对市政协八届三次会议第190号提案的答复

尊敬的姬富才、茹文东、赵经纬委员：

您们提出的关于“关于改善三门峡市城市环境尽早取缔‘同城按摩’广告及不法服务的建议”的提案收悉。现答复如下：

一、聚焦广告治理源头，筑牢合规经营防线

针对提案指出的小区“同城按摩”及上门服务广告问题，我局第一时间部署开展专项排查行动，以居民小区电梯、道闸、公告栏等载体为重点，实施“排查—整治—规范”全流程监管。

（一）深入排查建档，锁定问题隐患

组织执法力量对市主城区居民小区开展排查，建立“一小

区一档案”动态监管台账，重点核查广告内容合法性、经营资质及发布程序。自行动开展以来，累计检查 75 个重点小区，责令整改下架 4 条问题广告。依托数字化广告监测手段，持续扩大户外及互联网媒体监测覆盖面，已监测广告 1335 条，发现违法线索立即处置，构建“线上监测预警+线下实地核查”的立体防控网络。

（二）压实主体责任，推动企业自律

组织市区居民小区广告运营商、重点物业服务企业、三门峡市物业行业协会及按摩服务机构代表召开广告合规行政指导会，督促各责任方严格落实主体责任。要求相关企业建立全流程审查体系，开展小区广告自查自纠，从源头杜绝不良广告传播风险；禁止上门按摩服务机构在居民小区投放广告，实行用户身份核验及内容过滤机制，严禁出现低俗、暗示性、软色情等广告内容，保障居民精神文化空间的健康清朗。

二、强化跨部门协同执法，严厉打击行业乱象

充分发挥整治虚假违法广告联席会议机制作用，联合公安、卫健委等部门建立“信息互通、线索互移、执法互助”的协同联动工作体系，规范按摩服务广告市场秩序。

（一）提升联合执法效能

对监测排查发现、群众举报的含有淫秽色情等内容、损害未成年人身心健康的违法按摩服务广告，我局将严格依据《广告法》等法律法规，对违法违规的广告主、广告经营者、广告

发布者予以严肃查处；对涉嫌违法犯罪的线索，及时移送公安机关处理，确保执法链条无缝衔接、违法必究。

（二）拓宽社会监督渠道

畅通 12315 投诉举报渠道，鼓励市民积极参与违法按摩服务广告监督。发挥行业协会自律作用，推动制定小区广告合规公约，并组织法治宣传活动，增强群众对违法广告的辨别能力。依托“三门峡市场监管”微信公众号发布《电梯商业广告内容“六不准”！这些雷区碰不得》等普法推文，强化警示效应。

三、构建长效治理机制，夯实行业发展根基

一是严格落实违法信息公示制度。及时在国家企业信用信息公示系统公开按摩服务机构行政处罚信息；探索建立动态风险评级制度，综合经营资质、投诉举报、违法记录等要素实施差异化监管，提升执法精准度。二是建立常态化“回头看”机制。定期核查前期问题整改进展与新隐患排查情况，防止问题反弹。结合监管实践制定《按摩服务行业广告合规指引》，细化广告发布标准，逐步形成“企业自治、行业自律、监管严治”的良性治理格局。

下一步，我局将以此次提案办理为契机，持续深化按摩服务行业广告治理，再次感谢您对市场监管工作的关心与支持！

2025年5月12日



联系部门：三门峡市市场监督管理局广告监督管理科

联系电话：0398-2802300

联系人：乔俊霞

抄送：市政协提案委（3份），市政府督查室（1份）

三门峡市市场监督管理局办公室

2025年5月12日印发

