

三门峡市市场监督管理局文件

三市监文〔2025〕52 号

签发人：贾立耘

办理结果：A

对市政协八届三次会议第 171 号提案的答复

尊敬的赵卫明、李小青委员：

您提出的《关于“优化城市服务业公平竞争环境 促进本地生活服务平台健康发展”的提案》已收悉。衷心感谢您对市场监管工作的关注与支持，您提出的宝贵建议为我们进一步优化城市服务业发展环境指明了方向。现就相关问题答复如下：

一、推动平台抽成比例透明化与合理化

市市场监管局始终将规范平台抽成问题作为维护市场公平的重要抓手，积极主动与第三方平台企业开展深度沟通，严格要求其严格遵循《价格法》《反不正当竞争法》等法律法规，恪守

公平、合理、透明原则，全面公开抽成规则及比例上限。今年3月下旬国家总局网监司关于征求《网络交易平台规则监督管理办法》意见的函发至各地市，该办法通过平台规则的制定和修改、规则的执行、平台内经营者权益保护、消费者权益保护、外部监督制定、法律责任等方面明确平台规则的适用范围和具体情形，坚持以公开公平为原则，促进平台各方主体互利共赢。

接到提议后，我局高度重视，一方面多次与美团外卖、饿了么外卖、京东秒送等平台三门峡运营商开展专题座谈，了解平台抽成情况。以美团在三门峡湖滨区的外卖代理业务为例，餐饮品类美团配送抽佣为23%，自配送抽佣为14%，非餐类抽佣在5%-15%不等。本地运营商不能直接更改抽佣比例，抽佣比例是平台总部根据城市等级分类设定，营销资金结算也是平台和入网餐饮者直接结算。另一方面从市区美团、饿了么平台商户抽取了12家餐饮户进行实地走访。抽佣比例和平台了解情况一致、收费项目主要是营销推广活动，通过平台推送和客户经理介绍获悉，自愿选择是否参加。

通过调研了解并结合实际情况，我局对各平台运营商开展行政指导，通过以下四方面改善抽佣比例过高造成中小商户生存困难的情况。一是增加活动补贴，通过满增活动（比如满20减6）、减配送费等活动补贴入网商户。二是提高配送实效，通过总结本地交通情况、规划合理路线、和小区物业积极沟通、总结配送技巧，提高配送实效。三是对接售后服务，本地售后问题流转到城

市运营商，更快捷和针对性处理，提高售后满意度。四是积极沟通服务，要求客户经理每两个月至少回访一次入网商户，通过数据分析、活动搭配等帮助入网商户做好线上经营。

后续，我局将持续加大监督检查力度，建立常态化巡查机制，严厉打击隐性收费、随意变更抽成标准等违法违规行为，切实维护商户合法权益，确保平台抽成机制公开透明、科学合理。

二、优化本土企业营商环境

（一）简化审批流程，提升服务效能

1. **优化审批提效能。**依托河南省企业登记全程电子化服务平台，我局积极推进跨部门协同联动，整合市场监管、税务、人社、公积金等部门 11 个事项，实现全流程线上“一表填报、并联审批、一网通办”。同时，线下设置综合服务窗口、“企业开办专区”，配备智能终端审批设备，并安排专业人员提供导帮办服务，形成线上线下融合服务体系，合力将企业设立登记办理时限压缩至 0.5 个工作日内办结，大幅提升企业开办效率。

2. **规范化登记减负担。**全面推行经营范围规范化登记模式，申请人可从经营范围登记规范表述目录中自主勾选规范条目申请登记，有效避免因表述不规范导致的登记问题。此外，公司章程、股东决议等文书由系统根据标准化模板自动生成，通过规范化、标准化、智能化手段，切实减轻企业填报负担，让企业登记注册更加便捷高效。

3. **全城通办破壁垒。**打破传统管辖区域限制，在市辖区创新

实行“受审分离”模式。申请人可根据自身便利，就近选择任意一个窗口提交材料，由5个管辖地登记机关在后台进行审批，且颁发营业执照统一使用一枚印章，真正实现“异地受理、属地审批、全市通发”，有效解决企业办事“跑远路、多头跑”的难题，进一步激发市场主体活力。

（二）构建多元化融资支持体系

近年来，市市场监管局立足职能，积极探索知识产权质押融资新模式，大力开展“知识产权进百企”“知识产权质押融资入园惠企”“知识产权万里行”等系列活动，全力搭建“政银企”对接平台。已累计组织开展银企对接会5次，为企业与金融机构牵线搭桥，促进双方深度合作。

与三门峡市金融管理局联合建立白名单制度，经过严格筛选，已向合作银行推送白名单企业126家，为金融机构精准提供优质信贷服务对象。创新推出“知识产权+专精特新”“知识产权+小巨人”“知识产权+科技贷”等专属质押融资服务模式，帮助企业将“知产”快速转化为“资产”，有效解决企业融资难题。

同时，建立“双向奖补”机制，充分调动金融机构和企业参与知识产权质押融资的积极性。目前，已为银行和保险公司成功发放省奖补资金8.18万元，为仰韶酒业发放市级奖补资金5万元。2024年，三门峡市知识产权质押融资金额达到1.87亿元，较往年实现大幅增长，相关工作成效显著，获得省局通报表扬。

三、定期评估平台企业经营行为，严厉打击不正当竞争行为

（一）建立常态化评估机制

市市场监管局建立健全平台企业合规经营指导长效机制，每季度定期对平台企业开展全面、深入的合规经营指导工作。通过实地走访、数据监测、商户调研等多种方式，对平台企业经营过程中存在的问题和风险进行精准识别，并及时进行通报和专业指导，督促企业限期整改落实，切实规范平台企业经营行为。

此外，市市场监管局将不断加强对平台企业经营数据的监测和分析能力建设，运用大数据、人工智能等先进技术手段，建立科学有效的风险预警机制，对潜在的风险隐患做到早发现、早研判、早处置，为平台经济健康、稳定发展保驾护航。

（二）强化不正当竞争行为打击力度

虽然根据《反垄断法》规定，反垄断查处权限主要集中在省级以上层面，但市市场监管局将积极配合上级部门开展反垄断调查工作，及时提供相关线索和证据。同时，市市场监管局将加强对平台企业日常经营行为的监督检查，严厉打击数据造假、虚假宣传、商业贿赂等不正当竞争行为，维护公平竞争的市场秩序，营造良好的市场环境。

下一步，市市场监管局将以此次提案办理为契机，深入贯彻落实您提出的宝贵建议，坚持问题导向，强化部门协同治理，持续完善政策措施，不断优化城市服务业公平竞争环境，推动本地生活服务平台实现高质量、可持续发展。

再次感谢您对市场监管工作的关心与支持！欢迎您继续对我

们的工作提出宝贵意见和建议。



联系部门：三门峡市市场监督管理局网监科

联系电话：0398-2802265

联系人：李术丹

抄送：市政协提案委（3份），市政府督查室（1份）

三门峡市市场监督管理局办公室

2025年5月30日印发

