

三门峡市市场监督管理局

三门峡市市场监督管理局关于印发 2025年“双随机、一公开”抽查计划的通知

各县（市）市场监督管理局，市局直属各分局，市局机关相关科室：

根据《三门峡市人民政府关于印发在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管实施方案的通知》（三政〔2019〕20号）和《三门峡市市场监督管理局关于印发〈随机抽查事项清单（2025版）〉的通知》要求，市局组织制定了2025年“双随机、一公开”抽查计划，请各单位认真贯彻执行。

附件：三门峡市市场监督管理局2025年“双随机、一公开”
抽查计划表



附件

三门峡市市场监督管理局 2025 年“双随机、一公开”抽查计划表

| 序号 | 计划名称 | 任务名称 | 抽查类别 | 抽查事项 | 抽查事项类别 (一般检查事项/ 重点检查事项) | 抽查方式 (定向/ 不定向) | 抽查对象范围 | 抽取对象比例 | 抽查起止时间 | 责任科室 |
|----|---------------------------------|---------------------------------|------------|--|-------------------------------|----------------------|----------------------|----------------|--------|-------|
| 1 | 2025 年市 局登记市 场主体不 定向抽查 | 2025 年市 局登记市 场主体不 定向抽查 | 登记事项 检查 | 1. 营业执照（登记证）规范使用情况的检查 2. 名称规范使用情况的检查 3. 经营（驻在）期限的检查 4. 经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查 5. 住所（经营场所）或驻在场所的检查 6. 注册资本实缴情况的检查 7. 法定代表人（负责人）任职情况的检查 8. 法定代表人、自然人股东身份真实性的检查 | 一般检查事项 | 不定向 | 市局（含直属各分局）登记企业、个体、农专 | 按照信用等级设置不同抽查比例 | 7-11 月 | 信用监管科 |
| | | | 公示信息 检查 | 1. 年度报告公示信息的检查 2. 即时公示信息的检查 | 一般检查事项 | 不定向 | 市局（含直属各分局）登记企业、个体、农专 | 按照信用等级设置不同抽查比例 | 7-11 月 | 信用监管科 |

| | | | | | | | | | | |
|---|------------------------|------------------------|------------|---|--------|-----|-----------------|-----------------------|-------|-----------|
| | | | 商标使用行为的检查 | 商标使用行为的检查 | 一般检查事项 | 不定向 | 市局（含分局）登记企业、农 | 按照信用等级设置不同抽查比例 | 7-11月 | 知识产权攻坚组 |
| 2 | 2025年住宿行业价格监督检查 | 2025年住宿行业价格监督检查 | 价格行为检查 | 执行政府定价、政府指导价情况,明码标价情况及其他价格行为的检查 | 一般检查事项 | 定向 | 宾馆、酒店客房等住宿行业经营者 | 按照信用等级设置不同抽查比例 | 4-11月 | 价格监督检查科 |
| 3 | 2025年度直销行为检查 | 2025年度直销行为检查 | 直销行为检查 | 重大变更、直销员报酬支付、信息报备和披露、服务网点的设立、产品摆放及标价退换货制度的情况的检查 | 一般事项检查 | 定向 | 在三门峡市的直销企业网点 | 30% | 4-11月 | 执法稽查科 |
| 4 | 2025年拍卖企业“双随机、一公开”监督检查 | 2025年拍卖企业“双随机、一公开”监督检查 | 拍卖企业规范管理检查 | 拍卖活动经营资格的检查 | 一般事项检查 | 定向 | 本地区登记的拍卖企业 | 按照信用等级设置不同抽查比例 | 6-10月 | 网络交易监督管理科 |
| 5 | 2025年食品生产监督检查 | 2025年食品生产监督检查 | 食品生产监督检查 | 食品生产监督检查 | 重点检查事项 | 定向 | 获证食品生产企业 | 按照“通用+专业”信用等级设置不同抽查比例 | 4-11月 | 食品生产安全监管科 |

| | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|--|--------------|--|--------|----|---|---|--------|---------------------|
| 6 | 2025 年度 获证企业 年度资格 检查 | 2025 年度 获证企业 年度资格 检查 | 获证企业 资格检查 | 1. 工业产品生产许可资格 检查 2. 工业产品生产许可证获 证企业条件检查 3. 食品相关产品质量安全 监督检查 | 重点检查事项 | 定向 | 全市 | 按照信用 风险等级 设置不同 抽查比例 | 4-11 月 | 产品质量安 全监督管 理科 |
| 7 | 2025 年度 特种设备 常规监督 检查 | 特种设备 常规监督 检查 | 特种设备 监督检查 | 对特种设备使用单位的监 督检查 | 重点检查事项 | 定向 | 本辖区办 理特种设 备使用登 记的重点 单位（含 市场主体 和非市场 主体两类） | 按照“通 用+专业” 信用风险 等级设置 不同抽查 比例 | 4-11 月 | 特种设备安 全监察科 |
| 8 | 2025 年在 用计量器 具监督检 查 | 集贸市 场、超市、 眼镜制配 行业计量 专项监督 检查 | 计量监督 检查 | 在用计量器具监督检查 | 重点检查事项 | 定向 | 企业、事 业单位、 个体工商 户及其他 经营者 | 按照信用 风险等级 设置不同 抽查比例 | 4-11 月 | 计量科 |
| 9 | 2025 年法 定计量检 定机构专 项监督检 查 | 法定计量 检定机构 专项监督 检查 | 计量监督 检查 | 法定计量检定机构专项监 督检查 | 一般检查事项 | 定向 | 法定计量 检定机构 | 100% | 4-11 月 | 计量科 |

| | | | | | | | | | | |
|----|--------------------|--------------------|----------|---------------------------------|--------|----|-------------------|----------------|-------|-------|
| 10 | 2025年能效标识计量专项检查 | 2025年能效标识计量专项检查 | 计量监督检查 | 能效标识计量专项监督检查 | 重点检查事项 | 定向 | 企业、个体工商户及其他经营者 | 10% | 4-11月 | 计量科 |
| 11 | 2025年水效标识计量专项检查 | 2025年水效标识计量专项检查 | 计量监督检查 | 水效标识计量专项监督检查 | 重点检查事项 | 定向 | 企业、个体工商户及其他经营者 | 5% | 4-11月 | 计量科 |
| 12 | 2025年计量单位使用情况专项检查 | 2025年计量单位使用情况专项检查 | 计量监督检查 | 计量单位使用情况专项监督检查 | 重点检查事项 | 定向 | 宣传出版、文化教育、市场交易等领域 | 按照信用等级设置不同抽查比例 | 4-11月 | 计量科 |
| 13 | 2025年度重点领域食品销售监督检查 | 2025年度重点领域食品销售监督检查 | 食品销售监督检查 | 1. 校园食品销售监督检查 2. 高风险食品销售监督检查 | 重点检查事项 | 定向 | 主城区登记企业 | 按照信用等级设置不同抽查比例 | 4-11月 | 食品流通科 |

| | | | | | | | | | | |
|----|-----------------|-----------------|------------------|--|--------|----|---------------|-----|-------|--------|
| 14 | 2025年食品销售监督检查计划 | 2025年食品销售监督检查计划 | 食品销售监督检查 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 一般风险食品销售监督检查 2. 婴幼儿配方食品销售监督检查 3. 特殊医学用途配方食品销售监督检查 4. 保健食品销售监督检查 5. 网络食品销售监督检查 | 一般检查事项 | 定向 | 主城区登记企业 | 5% | 4-11月 | 食品流通科 |
| 15 | 2025年度企业标准随机抽查 | 2025年度企业标准随机抽查 | 企业标准自我声明公开事项随机抽查 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业标准自我声明监督检查。 2. 团体标准自我声明监督检查。 | 一般检查事项 | 定向 | 2024年新登记的工业企业 | 5% | 6-11月 | 标准化科 |
| 16 | 2025年度化妆品经营监督检查 | 2025年度化妆品经营监督检查 | 化妆品经营监督检查 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 普通化妆品经营使用监督检查 2. 特殊化妆品经营使用监督检查 | 一般检查事项 | 定向 | 全市化妆品经营、使用主体 | 10% | 4-11月 | 化妆品监管科 |

| | | | | | | | | | | |
|----|-------------------|-------------------|--------------------|---|--------|----|----------------|------|-------|-----|
| 17 | 2025年校园食品安全检查 | 2025年校园食品安全检查 | 餐饮食品 安全监督 检查 | 1. 食品经营许可证情况的检查 2. 原料控制（含食品添加剂）情况的检查 3. 加工制作过程的检查 4. 送餐、用餐与配送情况的检查 5. 餐饮具清洗消毒情况的检查 6. 场所和设施清洁维护情况的检查 7. 食品安全管理情况的检查 8. 人员管理情况的检查 | 重点检查事项 | 定向 | 主城区学校食堂及承包经营企业 | 20% | 4-11月 | 餐饮科 |
| | | | | | | | 校外供餐单位 | 100% | | |
| 18 | 2025年网络餐饮服务食品安全检查 | 2025年网络餐饮服务食品安全检查 | 餐饮食品 安全监督 检查 | 1. 食品经营许可证情况的检查 2. 原料控制（含食品添加剂）情况的检查 3. 加工制作过程的检查 4. 送餐、用餐与配送情况的检查 5. 餐饮具清洗消毒情况的检查 6. 场所和设施清洁维护情况的检查 7. 食品安全管理情况的检查 8. 人员管理情况的检查 9. 网络餐饮服务情况的检查 | 一般检查事项 | 定向 | 主城区入网餐饮服务提供者 | 5% | 4-11月 | 餐饮科 |

| | | | | | | | | | | |
|----|--------------------------|-----------------|-----------|---|--------|-----|------------------|-------------------------|--------|---------|
| 19 | 2025 年知识产权代理行业“蓝天”专项整治活动 | 2025 专利代理监督检查 | 专利代理监督检查 | 1. 专利代理机构主体资格和执业资质检查 2. 专利代理机构设立、变更、注销办事机构情况的检查 3. 专利代理机构、专利代理人执业行为检查 4. 专利代理机构年度报告和信息公示情况核查 | 重点检查事项 | 定向 | 专利代理机构 | 100% | 4-11 月 | 知识产权攻坚组 |
| | | 2025 商标代理监督检查 | 商标代理监督检查 | 商标代理行为的检查 | 一般检查事项 | 定向 | 从事商标代理业务的服务机构（所） | 50% | 4-11 月 | |
| 20 | 2025 年专利真实性监督检查 | 2025 年专利真实性监督检查 | 专利真实性监督检查 | 1. 专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查 2. 产品专利宣传真实性的检查 | 一般检查事项 | 不定向 | 主城区持有专利企业 | 按照“通用+专业”信用风险等级设置不同抽查比例 | 4-11 月 | 知识产权攻坚组 |