

2023 年度

三门峡市市场监督管理局部门决算

二〇二四年九月

目 录

第一部分 三门峡市市场监督管理局概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分 2023 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2023 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况说明

十一、政府采购支出情况说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分 三门峡市市场监督管理局概 况

一、部门职责

三门峡市市场监督管理局是市政府工作部门，为正处级，挂三门峡市知识产权局牌子。主要职责是：

(一)负责全市市场综合监督管理。组织实施市场监督管理有关法律和政策，起草市场监督管理有关地方性法规、规章草案，制定有关政策、标准，组织实施质量强市战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

(二)负责全市市场主体统一登记注册。组织指导全市各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

(三)负责组织和指导全市市场监管综合执法工作。指导全市市场监管综合执法队伍建设。组织查处重大复杂案件，协调跨区域执法工作。规范全市市场监管行政执法行为。

(四)负责全市反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。根据授权，承担相关反垄断执法工作。

(五)负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处不正当竞争、

违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。组织指导全市价格监督检查工作。指导全市广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。拟订全市消费者权益保护的具体措施，指导三门峡市消费者协会开展消费维权工作。

(六)负责全市宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹全市质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，建立并统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

(七)负责全市产品质量安全监督管理。组织实施产品质量安全风险监控和监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责全市工业产品生产许可管理工作。负责全市纤维质量监督工作。

(八)负责全市特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。组织指导特种设备安全事故调查工作。

(九)负责全市食品安全监督管理综合协调。组织拟订全市食品安全政策措施并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。

(十)负责全市食品安全监督管理。建立覆盖全市食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，指导企业建立健全食品安全追溯体系。组织开展全市食品及相关产品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。

(十一)负责统一管理全市计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

(十二)负责统一管理全市标准化工作。组织实施标准化法律法规。依法承担地方标准组织制定工作。依法协调指导和监督地方标准、团体标准、企业标准制定工作。管理全市商品条码工作。

(十三)负责统一管理全市检验检测工作。拟订全市检验检测工作制度并组织实施，推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

(十四)负责统一管理、监督和综合协调全市认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

(十五)负责全市知识产权监督管理和保护运用。拟订实施知识产权创造、保护、运用和交易运营的政策、规划。建

设完善知识产权保护体系、公共服务体系、指导商标专利执法，保护知识产权，促进知识产权创造和运用。

(十六)负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

(十七)负责促进全市非公经济发展，指导、协调全市市场监督管理系统开展小微企业、个体工商户、专业市场党建工作。

(十八)负责全市药品(含中药、民族药,下同)、医疗器械和化妆品安全监督管理。贯彻执行药品、医疗器械和化妆品法律、法规。

(十九)监督实施国家药品、医疗器械和化妆品标准和分类管理制度。配合实施中药品种保护制度和国家基本药物制度。

(二十)负责全市药品、医疗器械和化妆品质量管理。监督和指导实施药品、医疗器械和化妆品经营、使用质量管理规范。

(二十一)负责组织指导全市药品、医疗器械和化妆品监督检查。负责药品零售、医疗器械经营许可、检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。组织药品、医疗器械和化妆品质量抽查检验,定期发布质量公告。监督实施问题产品召回和处置。

(二十二)负责拟订全市药品、医疗器械和化妆品安全科

技发展规划并组织实施，推动检验检测能力建设和信息化建设。

(二十三)负责开展全市药品、医疗器械和化妆品安全宣传、教育培训、队伍建设、对外交流与合作。推进信用体系建设。

(二十四)承担三门峡市政府食品安全委员会的日常工作。

完成市委、市政府交办的其他任务。

二、机构设置

三门峡市市场监督管理局内设机构 31 个，包括：办公室（应急管理办公室）、综合规划科（新闻宣传科）、法制科、执法稽查科（打假打诈办公室、规范直销与打击传销办公室）、政务服务科（登记注册科）、信用监督管理科（市场监管大数据科）、市场监督管理科（反垄断科）、价格监督检查科、抽检检测科（消费者权益保护科）、网络交易监督管理科、广告监督管理科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、食品安全协调科、食品生产安全监督管理科、食品流通安全监督管理科、餐饮食品安全监督管理科、特种设备安全监察科、计量科、标准化科、认证监督管理科、检验检测监督管理科、知识产权保护科、非公经济促进科、科技和财务科（审计科）、人事科、药品流通监督管理科、医疗器械监督管理科、化妆品监督管理科、主体责任办公室、中

共三门峡市非公有制经济组织工作委员会办公室、机关党委、离退休干部工作科。

从决算单位构成看，三门峡市市场监督管理局部门决算包括：本级决算、所属事业单位决算。

本决算为汇总决算，纳入本部门 2023 年度部门决算编制范围的单位共 17 个，具体是：

1、三门峡市市场监督管理局本级 2、三门峡市市场监管综合行政执法支队 3、三门峡市市场监督管理局湖滨分局 4、三门峡市市场监督管理局专业分局 5、三门峡市市场监督管理局经济技术开发区分局 6、三门峡市市场监督管理局城乡一体化示范区分局 7、三门峡市市场监督管理局陕州分局 8、三门峡市工商行政管理局信息中心 9、三门峡市消费者权益维护中心 10、三门峡市个体私营经济服务中心 11、三门峡市食品药品检验检测中心 12、三门峡市知识产权维权保护事务中心 13、三门峡市食品药品认证中心 14、三门峡市质量技术监督信息指挥中心 15、三门峡市标准情报研究所 16、三门峡市质量技术监督检验检测中心 17、三门峡市纤维检验所

第二部分
2023 年度部门决算表

收入支出决算总表

部门：三门峡市市场监督管理局

2023 年度

公开 01 表
金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	15,115.12	一、一般公共服务支出	32	12,985.50
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	12.09
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	963.63
	9		九、卫生健康支出	40	548.78
	10		十、节能环保支出	41	9.00
	11		十一、城乡社区支出	42	

	12		十二、农林水支出	43	42.91
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	555.15
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	15,115.12	本年支出合计	58	15,117.05
使用非财政拨款结余和专用结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	3.37	年末结转和结余	60	1.44

	30			61	
总计	31	15,118.50	总计	62	15,118.50

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾

收入决算表

部门：三门峡市市场监督管理局

2023 年度

公开 02 表
金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		15,115.12	15,115.12					
201	一般公共服务支出	12,983.57	12,983.57					
20111	纪检监察事务	10.55	10.55					
2011105	派驻派出机构	10.55	10.55					
20138	市场监督管理事务	12,973.02	12,973.02					
2013801	行政运行	9,431.61	9,431.61					
2013803	机关服务	46.00	46.00					
2013805	市场秩序执法	1,339.32	1,339.32					
2013808	信息化建设	15.14	15.14					
2013810	质量基础	141.11	141.11					
2013812	药品事务	86.08	86.08					
2013815	质量安全监管	6.15	6.15					

2013816	食品安全监管	155.02	155.02					
2013850	事业运行	1,215.13	1,215.13					
2013899	其他市场监督管理事务	537.46	537.46					
206	科学技术支出	12.09	12.09					
20605	科技条件与服务	12.09	12.09					
2060502	技术创新服务体系	12.09	12.09					
208	社会保障和就业支出	963.63	963.63					
20805	行政事业单位养老支出	897.37	897.37					
2080501	行政单位离退休	109.96	109.96					
2080502	事业单位离退休	12.78	12.78					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	774.63	774.63					
20808	抚恤	66.26	66.26					
2080801	死亡抚恤	66.26	66.26					
210	卫生健康支出	548.78	548.78					
21011	行政事业单位医疗	548.78	548.78					
2101101	行政单位医疗	442.80	442.80					
2101102	事业单位医疗	105.98	105.98					
211	节能环保支出	9.00	9.00					
21103	污染防治	9.00	9.00					
2110301	大气	9.00	9.00					
213	农林水支出	42.91	42.91					
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	42.91	42.91					
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支	42.91	42.91					

221	住房保障支出	555.15	555.15					
22102	住房改革支出	555.15	555.15					
2210201	住房公积金	555.15	555.15					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

部门：三门峡市市场监督管理局

2023 年度

公开 03 表
金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		15,117.05	12,692.56	2,424.49			
201	一般公共服务支出	12,985.50	10,647.32	2,338.18			
20111	纪检监察事务	10.55		10.55			
2011105	派驻派出机构	10.55		10.55			
20138	市场监督管理事务	12,974.95	10,647.32	2,327.64			
2013801	行政运行	9,431.61	9,431.61				
2013803	机关服务	46.00		46.00			
2013805	市场秩序执法	1,339.32		1,339.32			
2013808	信息化建设	15.14		15.14			
2013810	质量基础	141.11		141.11			
2013812	药品事务	86.08		86.08			
2013815	质量安全监管	6.15		6.15			

2013816	食品安全监管	155.02		155.02			
2013850	事业运行	1,215.71	1,215.71				
2013899	其他市场监督管理事务	538.82		538.82			
206	科学技术支出	12.09		12.09			
20605	科技条件与服务	12.09		12.09			
2060502	技术创新服务体系	12.09		12.09			
208	社会保障和就业支出	963.63	941.32	22.31			
20805	行政事业单位养老支出	897.37	897.37				
2080501	行政单位离退休	109.96	109.96				
2080502	事业单位离退休	12.78	12.78				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	774.63	774.63				
20808	抚恤	66.26	43.95	22.31			
2080801	死亡抚恤	66.26	43.95	22.31			
210	卫生健康支出	548.78	548.78				
21011	行政事业单位医疗	548.78	548.78				
2101101	行政单位医疗	442.80	442.80				
2101102	事业单位医疗	105.98	105.98				
211	节能环保支出	9.00		9.00			
21103	污染防治	9.00		9.00			
2110301	大气	9.00		9.00			

213	农林水支出	42.91		42.91			
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	42.91		42.91			
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支	42.91		42.91			
221	住房保障支出	555.15	555.15				
22102	住房改革支出	555.15	555.15				
2210201	住房公积金	555.15	555.15				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

部门：三门峡市市场监督管理局

2023 年度

公开 04 表
金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	15,115.12	一、一般公共服务支出	33	12,983.57	12,983.57		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38	12.09	12.09		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	963.63	963.63		
	9		九、卫生健康支出	41	548.78	548.78		
	10		十、节能环保支出	42	9.00	9.00		
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	42.91	42.91		
	13		十三、交通运输支出	45				

	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	555.15	555.15		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	15,115.12	本年支出合计	59	15,115.12	15,115.12		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	15,115.12	总计	64	15,115.12	15,115.12		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：三门峡市市场监督管理局

2023 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		15,115.12	12,691.99	2,423.13
201	一般公共服务支出	12,983.57	10,646.74	2,336.82
20111	纪检监察事务	10.55		10.55
2011105	派驻派出机构	10.55		10.55
20138	市场监督管理事务	12,973.02	10,646.74	2,326.28
2013801	行政运行	9,431.61	9,431.61	
2013803	机关服务	46.00		46.00
2013805	市场秩序执法	1,339.32		1,339.32

2013808	信息化建设	15.14		15.14
2013810	质量基础	141.11		141.11
2013812	药品事务	86.08		86.08
2013815	质量安全监管	6.15		6.15
2013816	食品安全监管	155.02		155.02
2013850	事业运行	1,215.13	1,215.13	
2013899	其他市场监督管理事务	537.46		537.46
206	科学技术支出	12.09		12.09
20605	科技条件与服务	12.09		12.09
2060502	技术创新服务体系	12.09		12.09
208	社会保障和就业支出	963.63	941.32	22.31
20805	行政事业单位养老支出	897.37	897.37	
2080501	行政单位离退休	109.96	109.96	
2080502	事业单位离退休	12.78	12.78	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	774.63	774.63	

20808	抚恤	66.26	43.95	22.31
2080801	死亡抚恤	66.26	43.95	22.31
210	卫生健康支出	548.78	548.78	
21011	行政事业单位医疗	548.78	548.78	
2101101	行政单位医疗	442.80	442.80	
2101102	事业单位医疗	105.98	105.98	
211	节能环保支出	9.00		9.00
21103	污染防治	9.00		9.00
2110301	大气	9.00		9.00
213	农林水支出	42.91		42.91
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	42.91		42.91
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	42.91		42.91
221	住房保障支出	555.15	555.15	
22102	住房改革支出	555.15	555.15	
2210201	住房公积金	555.15	555.15	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：三门峡市市场监督管理局

2023 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数	科目 代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	9,886.56	302	商品和服务支出	1,045.68	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	3,121.50	30201	办公费	77.57	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	2,573.71	30202	印刷费	6.45	30702	国外债务付息	
30103	奖金	2,176.43	30203	咨询费		310	资本性支出	8.31
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	121.88	30205	水费	5.15	31002	办公设备购置	8.31
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	771.44	30206	电费	72.48	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	3.27	30207	邮电费	31.74	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	504.10	30208	取暖费	10.13	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	44.66	30209	物业管理费	19.68	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	14.36	30211	差旅费	17.12	31008	物资储备	
30113	住房公积金	555.22	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	7.01	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费	2.40	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	1,751.44	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费	1.49	31013	公务用车购置	
30302	退休费	1,707.31	30217	公务接待费	3.03	31019	其他交通工具购置	

30303	退职（役）费		30218	专用材料费	1.31	31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	42.70	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	1.44	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	30.28	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	3.69	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	93.31	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	197.33	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	83.36	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	323.44	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	58.70			
人员经费合计		11,638.00	公用经费合计				1,053.99	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：三门峡市市场监督管理局

2023 年度

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：我部门没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：三门峡市市场监督管理局

2023 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：我部门没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：三门峡市市场监督管理局

2023 年度

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国(境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国(境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
92.53		87.48		87.48	5.05	87.94		84.91		84.91	3.03

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第三部分

2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023 年度收、支总计均为 15118.50 万元。与上年度相比，收、支总计各增加 414.97 万元，增长 2.82%。主要原因是人员变动人员经费增加以及财政追加经费。

二、收入决算情况说明

2023 年度收入合计 15115.12 万元，其中：财政拨款收入 15115.12 万元，占 100.00%。

三、支出决算情况说明

2023 年度支出合计 15117.05 万元，其中：基本支出 12692.56 万元，占 83.96%；项目支出 2424.49 万元，占 16.04%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收、支总计均为 15115.12 万元。与上年度相比，财政拨款收、支总计各增加 607.12 万元，增长 4.18%。主要原因是人员变动人员经费增加以及财政追加经费。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）总体情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 15115.12 万元，占支出合计的 99.99%。与上年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 606.62 万元，增长 4.18%。主要原因是人员变动人员经费增加以及财政追加经费。

（二）结构情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 15115.12 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 12983.57 万元，占

85.90%；科学技术（类）支出 12.09 万元，占 0.08%；社会保障和就业（类）支出 963.63 万元，占 6.38%；卫生健康（类）支出 548.78 万元，占 3.63%；节能环保（类）支出 9.00 万元，占 0.06%；农林水（类）支出 42.91 万元，占 0.28%；住房保障（类）支出 555.15 万元，占 3.67%。

（三）具体情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 16967.30 万元，支出决算为 15115.12 万元，完成年初预算的 89.08%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）纪检监察事务（款）派驻派出机构（项）年初预算数为 23.00 万元，决算数 10.55 万元，完成年初预算的 45.87%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年实际支出未使用资金年末财政已收回。

2. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）年初预算数为 10224.90 万元，决算数 9431.61 万元，完成年初预算的 92.24%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员变动实际支出，未使用资金年末财政已收回。

3. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）机关服务（项）年初预算数为 66.00 万元，决算数 46.00 万元，完成年初预算的 69.70%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是资金未拨付到位。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）年初预算数为 1769.00 万元，决算数 1339.32

万元,完成年初预算的 75.71%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是资金未拨付到位。

5. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)信息化建设(项)年初预算数为 20.00 万元,决算数 15.14 万元,完成年初预算的 75.70%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是资金未拨付到位。

6. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)质量基础(项)年初预算数为 97.00 万元,决算数 141.11 万元,完成年初预算的 145.47%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是资金未拨付到位。

7. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)药品事务(项)年初预算数为 0.00 万元,决算数 86.08 万元,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是中央及省级转移支付药品资金。

8. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)质量安全监管(项)年初预算数为 0.00 万元,决算数 6.15 万元,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是省级转移支付资金。

9. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)食品安全监管(项)年初预算数为 23.00 万元,决算数 155.02 万元,完成年初预算的 674.00%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是财政追加食品安全监管经费。

10. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)事业运行(项)年初预算数为 1688.50 万元,决算数 1215.13 万元,

完成年初预算的 71.97%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员变动实际支出未使用支出财政年末已收回。

11. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）年初预算数为 37.00 万元，决算数 537.46 万元，完成年初预算的 1452.59%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年财政追加经费。

12. 科学技术支出（类）科技条件与服务（款）技术创新服务体系（项）年初预算数为 0.00 万元，决算数 12.09 万元，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是财政追加知识产权经费。

13. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）年初预算数为 329.80 万元，决算数 109.96 万元，完成年初预算的 33.34%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员变动本年实际支出未使用资金年末财政已收回。

14. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）年初预算数为 58.40 万元，决算数 12.78 万元，完成年初预算的 21.88%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员变动本年实际支出未使用资金年末财政已收回。

15. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）年初预算数为 1067.50 万元，决算数 774.63 万元，完成年初预算的 72.56%，

决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员变动本年实际支出未使用资金年末财政已收回。

16. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）年初预算数为 15.20 万元，决算数 66.26 万元，完成年初预算的 435.92%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是财政追加本年度去世人员抚恤金。

17. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）年初预算数为 503.90 万元，决算数 442.80 万元，完成年初预算的 87.87%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员变动本年实际支出未使用资金年末财政已收回。

18. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）年初预算数为 111.00 万元，决算数 105.98 万元，完成年初预算的 95.48%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年实际支出未使用资金年末财政已收回。

19. 节能环保支出（类）污染防治（款）大气（项）年初预算数为 0.00 万元，决算数 9.00 万元，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是财政追加大气污染防治抽检经费。

20. 农林水支出（类）巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴（款）其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出（项）年初预算数为 0.00 万元，决算数 42.91 万元，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度财政追加驻村书记及队员工作经费及补助。

21. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）年初预算数为 933.10 万元，决算数 555.15 万元，完成年

初预算的 59.50%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年实际支出未使用资金年末财政已收回。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 12691.99 万元。

其中：人员经费 11638.00 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、抚恤金、生活补助。

公用经费 1053.99 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

我部门 2023 年度没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

我部门 2023 年度没有国有资本经营收入，也没有使用国有资本经营安排的支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2023 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 92.53 万元，

支出决算为 87.94 万元，完成预算的 95.04%。2023 年度“三公”经费支出决算数与预算数存在差异的主要原因是按照厉行节约原则节约三公经费支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2023 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0.00 万元，完成预算的 0.00%，占 0.00%；公务用车购置及运行费支出决算 84.91 万元，完成预算的 97.06%，占 96.55%；公务接待费支出决算 3.03 万元，完成预算的 60.00%，占 3.45%。具体情况如下：

1. **因公出国（境）费**预算为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，完成预算的 0.00%。决算数与预算数无差异。全年因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。开支内容包括：单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出。

2. **公务用车购置及运行费**预算为 87.48 万元，支出决算为 84.91 万元，完成预算的 97.06%。决算数与预算数存在差异的主要原因是按照厉行节约原则节约公车经费支出其中：

公务用车购置支出 0.00 万元，购置车辆 0 台。

公务用车运行维护支出 84.91 万元。主要用于单位公务用车车辆燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。2023 年期末，单位开支财政拨款的公务用车保有量为 130 辆。

3. 公务接待费预算为 5.05 万元，支出决算为 3.03 万元，完成预算的 60.00%。决算数与预算数存在差异的主要原因是按照厉行节约原则节约接待费支出。其中：

外宾接待支出 0 万元。主要用于单位按规定开支的外宾接待支出。2023 年共接待国（境）外来访团组 0 个、来访外宾 0 人次（不包括陪同人员）。来访人员主要包括：无外宾来访人员等。

其他国内公务接待支出 3.03 万元。主要用于单位按规定开支的各类公务接待支出。2023 年共接待国内来访团组 25 个、来宾 234 人次（不包括陪同人员）。

十、机关运行经费支出情况说明

2023 年度机关运行经费支出 953.67 万元，比 2022 年度下降 477.85 万元，下降 33.38%，主要原因是 2022 年度机关运行经费含代管资金。

十一、政府采购支出情况说明

2023 年度政府采购支出总额 5.41 万元，其中：政府采购货物支出 5.41 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占授予中小企业合同金额的 0.00%。

十二、国有资产占用情况说明

2023 年期末，我单位共有车辆 131 辆，其中：副部（省级）领导干部用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、

应急保障车 4 辆、执法执勤用车 116 辆、特种专业技术用车 2 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 9 辆；单位价值 100 万元（含）以上设备 0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况

2023 年我部门高度重视绩效管理，强化绩效目标管理，对 35 个项目支出和部门整体支出设置了绩效目标，根据绩效目标设置了绩效指标，绩效指标涵盖成本指标、产出指标、绩效指标和满意度指标等。扎实开展绩效运行监控，8 月份对绩效目标实现程度和预算执行进度进行了“双监控”，并对监控中发现的问题及时纠偏；持续开展绩效自评工作，对 35 个项目和部门整体开展了绩效自评。并根据市财政局自评审核结果积极落实整改。注重结果应用，将评价结果和整改落实情况作为改进预算管理、资金分配和预算安排的重要依据。

（二）部门整体绩效自评结果

我部门对 2023 年度部门整体支出进行了绩效自评，自评结果为优。从自评情况看，各项工作总体完成情况较好，部门履职效能进一步提升。部门整体绩效自评表见附件。

（三）项目绩效自评结果

我部门对 2023 年度 35 个项目进行了绩效自评。其中：35 个项目自评结果为优，0 个项目自评结果为良，35 个项目自评结果为中，0 个项目自评结果为差。项目自评情况见附件。

从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，

大部分项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范。

按照绩效管理文件的相关要求，我单位高度重视，通过基础资料收集、数据汇总分析等工作程序，对各项目的情况进行全面了解，现将有关情况报告如下：

根据相关规定，绩效评价结果实行百分制和四级分类，分别是：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。我单位通过对本部门项目调查研究、座谈、查阅相关资料，根据相关政策要求进行打分，最终35个项目自评得分均为90分以上，评价结果为优，项目目标均已完成。

绩效自评存在的问题：

（一）绩效评价资料收集不够全面

绩效评价资料收集不够全面，主要是社会效益方面的资料不够全面，尽管诸多工作引起了不同范围内的社会关注和好评，但由于不注重收集或收集不及时，致使在评价过程中缺乏有说服力的证据。

（二）前期绩效管理意识薄弱

我单位在进行绩效自评工作时，发现由于前期绩效管理意识薄弱，未及时对项目全部资料进行梳理备案统一保管，出现资料不全问题，导致项目自评依据不完整，评价结果不够准确。

（三）绩效管理水平和有待进一步提高

对预算绩效管理工作重视程度还不足，缺乏主动性；对预算绩

效管理工作的意义、框架、思路、操作规程认识不够深入，申报绩效目标不够明确，设计的评价指标体系不科学、不严谨。尽管市级已有绩效评价共性指标体系，但是对指标具体的设置没有统一的明确规定，没有针对性较强的个性评价指标体系可供预算单位借鉴。同时财政预算支出的范围在逐年扩大，新政策新情况不断出现，现有评价指标的针对性和适应性已降低，直接影响了绩效评价的质量。

项目单位绩效自评下一步措施：

（一）提升预算编制的准确性

科学制定绩效目标，参照历史数据、行业标准、计划标准等数据资料，设置指向明确、细化量化、合理可行、相应匹配的绩效目标，加强执行过程中的材料留存，为后期开展绩效监控和评价提供基础支撑。

（二）强化预算绩效管理意识，提升项目产出效益

我单位应按照全面实施预算绩效管理工作要求：牢固树立“花钱必有效，无效必问责”的预算绩效管理理念，加快推进全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系建设，积极推进全面实施预算绩效管理工作，提升预算绩效管理水平。为发挥好财政职能作用，必须按照全面深化改革的要求，提高单位绩效管理意识，使财政资金发挥真正的效益。

（三）加强学习培训，进一步提高绩效管理水平

通过本次自评，发现我单位整体绩效评价水平不够，为更好的

开展以后绩效评价和项目管理工作，组织绩效管理专题培训会议，提升预算绩效管理能力。

（四）重点绩效评价结果

我部门 2023 年度未开展部门评价，我部门没有重点绩效评价项目。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：单位从同级政府财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

三、上级补助收入：事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

四、附属单位上缴收入：事业单位取得附属独立核算单位根据有关规定上缴的收入。

五、经营收入：事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、其他收入：单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“上级补助收入”、“附属单位上缴收入”、“经营收入”以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、工资福利支出：单位支付给在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

十三、商品和服务支出：单位购买商品和服务的支出。

十四、对个人和家庭的补助支出：单位用于对个人和家庭的补助支出。

十五、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

十六、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十七、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理“三公”经费，指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十八、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括

办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

部门整体绩效自评表

部门整体支出绩效自评情况表							
2024年09月							
部门(单位)名称		三门峡市市场监督管理局					
部门整体支出情况(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	部门预算总额	16967.33	19801.75	15650.28	10	79.03 %	8.78
	资金来源: (1) 财政拨款	16967.33	19489.9	15511.89	-	79.59 %	-
	(2) 财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	(3) 单位资金	0	311.85	138.39	-	44.38 %	-
年度履职目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>依据《中共三门峡市委办公室 三门峡市人民政府办公室关于印发〈三门峡市市场监督管理局职能配置内设机构和人员编制规定〉的通知》(三办文〔2019〕55号)确定的工作职责, 2023年主要实现以下履职目标: 1. 大力推进质量提升, 加强全面质量管理和质量基础设施体系建设, 以标准化促进质量强市建设。2. 深化商事制度改革, 改革企业名称核准、市场主体退出等制度, 深入推进“证照分离”改革, 推动“照后减证”, 压缩企业开办时间。3. 推广商事登记全程电子化, 推进市场主体准入到退出全过程便利化。4. 减少行政审批事项, 促进优化营商环境。5. 严守安全底线, 依法加强食品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管, 严惩违法违规行为, 有效防范系统性风险。6. 加强事中事后监管, 加强反垄断、反不正当竞争、价格监督、广告监管等市场综合执法。7. 全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”, 加快推进监管信息共享和失信联合惩戒, 构建以信息</p>			<p>依据《中共三门峡市委办公室三门峡市人民政府办公室关于印发〈三门峡市市场监督管理局职能配置内设机构和人员编制规定〉的通知》(三办文〔2019〕55号)确定的工作职责, 2023年主要实现以下履职目标: 1. 大力推进质量提升, 加强全面质量管理和质量基础设施体系建设, 以标准化促进质量强市建设。2. 深化商事制度改革, 改革企业名称核准、市场主体退出等制度, 深入推进“证照分离”改革, 推动“照后减证”, 压缩企业开办时间。3. 推广商事登记全程电子化, 推进市场主体准入到退出全过程便利化。4. 减少行政审批事项, 促进优化营商环境。5. 严守安全底线, 依法加强食品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管, 严惩违法违规行为, 有效防范系统性风险。6. 加强事中事后监管, 加强反垄断、反不正当竞争、价格监督、广告监管等市场综合执法。7. 全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”, 加快推进监管信息共享和失信联合惩戒, 构建以信息公示为手段、</p>			

	公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。	以信用监管为核心的新型市场监管体系。
年度主要任务		
任务名称	主要内容	实际完成情况
市场主体统一登记注册	组织指导全市各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设	完成
市场监管综合执法	组织查处大案要案，协调跨区域执法办案。开展反垄断、价格检查、广告监管等市场监管综合执法。	完成
食品安全监督管理	建立覆盖全市食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，指导企业建立健全食品安全追溯体系。组织开展全市食品及相关产品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施全市特殊食品	完成

			注册相关工作、备案和监督管理工作。						
	知识产权监督管理和保护运用		拟订实施知识产权创造、保护、运用和交易运营的政策、规划。建设完善知识产权保护体系、公共服务体系、指导商标专利执法，保护知识产权，促进知识产权创造和运用						完成
	计量和标准化管理		开展地方标准组织制定工作；依法协调指导和监督地方标准、团体标准、企业标准制定工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作；规范、监督商品量和市场计量行为						完成
	产品质量安全监督管理		组织实施产品质量安全风险监控和监督抽查						完成
	特种设备安全监督管理		综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。组织指导特种设备安全事故调查工作						完成
	认证认可监管		组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度						完成
绩效指标									
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析	

								及改进措施
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	100%	2	2	0.00	
		工作任务科学性	科学	100%	2	2	0.00	
		绩效指标合理性	合理	90%	2	1.8	-10.00	因机构改革单位职责较多，因理解不同绩效指标较难百分百合理
	预算和财务管理	预算编制完整性	完整	95%	2	1.9	-5.00	因机构改革单位职责较多，预算编制很难百分百完整
		专项资金细化率	≥95%	95%	1	1	0.00	
		预算执行率	≥90%	79%	2	1.76	-12.22	因疫情持续影响资金困难，部分支出未完成支付
		预算调整率	≤10%	17%	1	0.3	70.00	因疫情影响2023年财政追加2022年度结转资金

		结转结余率	≤10%	21%	1	0	110.00	年末财政收回全部结转资金
		“三公经费”控制率	≤100%	93.95%	1.5	1.5	0.00	
		政府采购执行率	≥95%	95%	2	2	0.00	
		决算真实性	真实	100%	2	2	0.00	
		资金使用合规性	合规	100%	1	1	0.00	
		管理制度健全性	健全	100%	1	1	0.00	
		预决算信息公开性	公开	100%	2	2	0.00	
		资产管理规范性	规范	100%	1.5	1.5	0.00	
	绩效管理	绩效目标编制完成率	=100%	100%	2	2	0.00	
		绩效监控完成率	=100%	100%	1	1	0.00	

		绩效自评完成率	=100%	100%	1	1	0.00	
		部门绩效评价完成率	=100%	100%	1	1	0.00	
		评价结果应用率	=100%	95%	1	0.95	-5.00	因绩效管理水 平原因很难百 分百应用
产出指标	重点工作任务 完成	计量和标准化管理	反映计量和标准化管理 工作完成情况	100%	2	2	0.00	
		产品质量安全监督 管理	反映产品质量安全监管 工作完成情况	100%	2	2	0.00	
		特种设备安全监督 管理	反映特种设备安全监督 管理工作完成情况	100%	2	2	0.00	
		市场监管综合执法	反映市场监管综合执法 工作完成情况	100%	2	2	0.00	
		食品安全监督管理	反映食品安全监督管理 工作完成情况	100%	2	2	0.00	
		知识产权监督管理 和保护运用	反映知识产权监督管理 等工作完成情况	100%	2	2	0.00	
		市场主体统一登记 注册	=100%	100%	2	2	0.00	

履职目标实现	深化商事制度改革,改革企业名称核准、市场主体退出等制度,	反映部门目标实现情况	100%	2	2	0.00	
	减少行政审批事项促进优化营商环境	反映部门目标实现情况	100%	2	2	0.00	
	严守安全底线,依法加强食品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管,严惩违法违规行	反映部门目标实现情况	100%	2	2	0.00	
	加强事中事后监管 加强反垄断、反不正当竞争、价格监督、广告监管等市场综合执法	反映部门目标实现情况	100%	2	2	0.00	
	大力推进质量提升 加强全面质量管理和质量基础设施体系建设,以标准化促进质量强市建设	反映部门目标实现情况	100%	1.5	1.5	0.00	
	推广商事登记全程电子化,推进市场主体准入到退出全过程便利化	反映部门目标实现情况	100%	1.5	1.5	0.00	

效益指标	履职效益	社会效益	逐年提高	100%	15	15	0.00	
	满意度	服务对象满意度	≥85%	85%	10	10	0.00	
		社会公众满意度	≥85%	85%	10	10	0.00	
总分					100	96.49		

项目单位自评汇总表

项目单位自评汇总表

单位:万元

单位编 码	单位名称	主管部门 编码	主管部门 名称	项目名称	项目类型	资金归口 处室	全年预算 数	全年执行 数	系统查询 全年执行 数	预算执行 率	资金管理 情况得分 率	成本指标 得分率	产出指标 得分率	效益指标 得分率	满意度指 标得分率	自评得分	是否有偏 差项目
146001	三门峡市市 场监督管理局机关	146	三门峡市 市场监督 管理局	2023年 市场监管 会议费用	可执行项 目	行政群团 科	10	9.9	9.9	99%	100%	100%	98.33%	98%	100%	98.9	是
146001	三门峡市市 场监督管理局机关	146	三门峡市 市场监督 管理局	2023年 市场监管 培训费用	可执行项 目	行政群团 科	5	3.46	3.46	69.2%	100%	100%	100%	94.2%	100%	95.47	是
146001	三门峡市市 场监督管理局机关	146	三门峡市 市场监督 管理局	食品监管 及食品示 范城创建 经费	可执行项 目	行政群团 科	5	5	5	100%	100%	100%	100%	95%	100%	98.75	是
146001	三门峡市市 场监督管理局机关	146	三门峡市 市场监督 管理局	2023年 市场监管 综合业务	可执行项 目	行政群团 科	387.99	366.49	366.49	94.46%	100%	77.8%	97.03%	99.16%	100%	96.13	是
146001	三门峡市市 场监督管理局机关	146	三门峡市 市场监督 管理局	派驻纪检 工作经费	可执行项 目	行政群团 科	23	10.55	10.55	45.87%	100%	100%	100%	100%	100%	94.59	否
146001	三门峡市市 场监督管理局机关	146	三门峡市 市场监督 管理局	知识产权 工作经费	可执行项 目	行政群团 科	26	18.09	18.09	69.58%	100%	100%	96.67%	100%	100%	95.96	是

146001	三门峡市市场监督管理局机关	146	三门峡市市场监督管理局	2023年党建工作经费	可执行项目	行政群团科	5	5	5	100%	100%	100%	98.23%	94.72%	100%	98.15	是
146001	三门峡市市场监督管理局机关	146	三门峡市市场监督管理局	2023年市场监管办公设备购置	可执行项目	行政群团科	15	14.61	14.61	97.4%	100%	100%	100%	100%	100%	99.74	否
146001	三门峡市市场监督管理局机关	146	三门峡市市场监督管理局	2023室外道路、绿化及办公楼改造	可执行项目	行政群团科	156.01	135	135	86.53%	100%	100%	91.67%	100%	100%	96.15	是
146002	三门峡市市场监管综合行政执法支队	146	三门峡市市场监督管理局	设备购置	可执行项目	行政群团科	5	1	1	20%	100%	100%	100%	100%	100%	92	否
146002	三门峡市市场监管综合行政执法支队	146	三门峡市市场监督管理局	市场秩序执法办案经费	可执行项目	行政群团科	171	29.09	29.09	17.01%	100%	100%	100%	100%	100%	91.7	否
146002	三门峡市市场监管综合行政执法支队	146	三门峡市市场监督管理局	盐业物价转隶人员经费	可执行项目	行政群团科	740	477.03	477.03	64.46%	100%	100%	100%	100%	100%	96.45	否
146006	三门峡市市场监督管理局湖滨分局	146	三门峡市市场监督管理局	食品安全监管经费(2023)	可执行项目	行政群团科	14	14	14	100%	100%	100%	100%	96.80%	100%	99.2	是

146006	三门峡市市场监督管理局湖滨分局	146	三门峡市市场监督管理局	市场监管设备购置经费(2023)	可执行项目	行政群团科	10	7.47	7.47	74.70%	100%	100%	100%	100%	100%	97.47	否
146006	三门峡市市场监督管理局湖滨分局	146	三门峡市市场监督管理局	市场监管综合执法业务经费(2023)	可执行项目	行政群团科	43.4	24.38	24.38	56.18%	100%	78.10%	100%	100%	-%	93.43	是
146006	三门峡市市场监督管理局湖滨分局	146	三门峡市市场监督管理局	市场监管综合业务经费(2023)	可执行项目	行政群团科	26	25.99	25.99	99.96%	100%	100%	100%	95%	-%	98.5	是
146007	三门峡市市场监督管理局专业分局	146	三门峡市市场监督管理局	市场监管设备购置	可执行项目	行政群团科	2	2	2	100%	100%	100%	93.33%	100%	100%	98	是
146007	三门峡市市场监督管理局专业分局	146	三门峡市市场监督管理局	市场监管管理经费	可执行项目	行政群团科	15.4	9	9	58.44%	100%	58%	100%	100%	100%	91.64	是
146008	三门峡市市场监督管理局经济开发区分局	146	三门峡市市场监督管理局	2023年食品安全事务费用	可执行项目	行政群团科	9	4.35	4.35	48.33%	100%	100%	100%	100%	100%	94.83	否
146008	三门峡市市场监督管理局经济开发区分局	146	三门峡市市场监督管理局	2023年市场监管综合执法业务经费	可执行项目	行政群团科	15.6	9.86	9.86	63.21%	100%	100%	100%	100%	100%	96.32	否

146008	三门峡市市场监督管理局经济开发区分局	146	三门峡市市场监督管理局	2023年其他市场监督管理事务	可执行项目	行政群团科	3	0.37	0.37	12.33%	100%	100%	100%	100%	100%	91.23	否
146012	三门峡市市场监督管理局城乡一体化示范区分局	146	三门峡市市场监督管理局	2023市场监管设备购置经费	可执行项目	行政群团科	5	3	3	60%	100%	50%	99.17%	100%	100%	90.75	是
146012	三门峡市市场监督管理局城乡一体化示范区分局	146	三门峡市市场监督管理局	2023其他市场监督管理经费	可执行项目	行政群团科	16.6	16.6	16.59	100%	100%	0%	100%	100%	100%	90	否
146012	三门峡市市场监督管理局城乡一体化示范区分局	146	三门峡市市场监督管理局	2023市场秩序执法管理经费	可执行项目	行政群团科	10	10	10	100%	100%	100%	93.33%	100%	100%	98	是
146015	三门峡市市场监督管理局陕州分局	146	三门峡市市场监督管理局	产品质量抽样检测经费	可执行项目	行政群团科	8	8	8	100%	100%	100%	85.33%	100%	100%	95.6	是
146015	三门峡市市场监督管理局陕州分局	146	三门峡市市场监督管理局	2023年食品安全监管经费	可执行项目	行政群团科	7	7	7	100%	100%	100%	92.83%	97%	100%	97.1	是

146015	三门峡市市场监督管理局陕州分局	146	三门峡市市场监督管理局	2023年市场监管设备购置经费	可执行项目	行政群团科	30	0	0	0%	100%	100%	100%	100%	100%	90	否
146015	三门峡市市场监督管理局陕州分局	146	三门峡市市场监督管理局	2023年市场监管后勤服务(劳务费)	可执行项目	行政群团科	66	46	46	69.7%	100%	100%	100%	100%	100%	96.97	否
146015	三门峡市市场监督管理局陕州分局	146	三门峡市市场监督管理局	2023年市场监管综合监管工作经费	可执行项目	行政群团科	100	58	58	58%	100%	100%	96%	98%	100%	94.1	是
146018	三门峡市工商行政管理局信息中心	146	三门峡市市场监督管理局	信息化运行维护经费	可执行项目	行政群团科	20	12	12	60%	100%	100%	100%	100%	100%	96	否
146019	三门峡市消费者权益维护中心	146	三门峡市市场监督管理局	消费者维权管理经费	可执行项目	行政群团科	5	5	5	100%	100%	100%	91.67%	100%	100%	97.5	是
146020	三门峡市个体私营经济服务中心	146	三门峡市市场监督管理局	其他市场监管经费	可执行项目	行政群团科	5	5	5	100%	100%	100%	95%	100%	-%	98.5	是
146021	三门峡市食品药品检验检测中心	146	三门峡市市场监督管理局	2023-药品抽检经费	可执行项目	行政群团科	11	10.33	10.33	93.91%	100%	100%	100%	100%	100%	99.39	否

146024	三门峡市质量技术监督信息指挥中心	146	三门峡市市场监督管理局	电梯应急处置服务平台运行费	可执行项目	行政群团科	30	19	19	63.33%	100%	100%	100%	100%	100%	96.33	否
146026	三门峡市质量技术监督检验检测中心	146	三门峡市市场监督管理局	2023年质量基础-检测成本	可执行项目	行政群团科	59	47.5	47.5	80.51%	100%	80.50%	100%	90%	100%	93.6	是

项目单位自评表

项目名称	2023年市场监管培训费用									
主管部门	三门峡市市场监督管理局			实施单位	三门峡市市场监督管理局机关					
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分			
	年度资金总额（万元）：	5	5	3.46	10	69.2	6.92			
	政府性预算资金	5	5	3.46	-	69.2	-			
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-			
	单位资金	0	0	0	-	0	-			
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施				

	安排科学性	我单位严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金			5	5				
	拨付合规性	我单位严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题			5	5				
	使用规范性	我单位严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题			5	5				
	预算绩效管理情况	我单位在细化下达预算时同步下达绩效目标，将有关资金纳入本级预算或对下转移支付绩效管理，开展绩效监控和绩效评价			5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	目标 1：加强二十大精神学习，提高人员政治素质 目标 2：进一步增强基层执法人员业务素质，提高基层执法效能 目标 3：通过开展模拟实景培训，提升基层执法技能				目标 1：加强二十大精神学习，提高人员政治素质 目标 2：进一步增强基层执法人员业务素质，提高基层执法效能 目标 3：通过开展模拟实景培训，提升基层执法技能					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施	

成本指标	经济成本指标	总成本	≤5万元	3.46万元	10	10	0.00%	
	社会成本指标							
	生态环境成本指标							
产出指标	数量指标	二十大精神培训班	3次	3次	5	5	0.00%	
		业务能力提升培训班	30次	30次	5	5	0.00%	
		模拟实景培训	4次	4次	5	5	0.00%	
	质量指标	基层执法人员培训覆盖率	≥90%	90%	5	5	0.00%	
		培训内容的适用性、针对性	较好	100%	5	5	0.00%	
	时效指标	培训完成时间	≥2023年底	2023年底	5	5	0.00%	
效益指标	经济效益指标							
	社会效益指标	提升人员政治素质	提升	95%	10	9.5	-5.00%	改革后单位人员较多
		提升基层执法人员执法技能	提升	95%	5	4.75	-5.00%	改革后单位人员较多业务水平参差不齐
	提高基层人员	提升	93%	10	9.3	-7.00%	改革后单位人员较多业务水平参差不齐	

		工作业务水平						
	生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	群众、企业对市场监管工作满意度	≥90%	90%	5	5	0.00%	
总分					100	95.47		

项目单位自评表

项目名称	2023 年市场监管综合业务						
主管部门	三门峡市市场监督管理局	实施单位	三门峡市市场监督管理局机关				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	387.99	387.99	366.49	10	94.46	9.45
	政府性预算资金	387.99	387.99	366.49	-	94.46	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
资金管理情况		情况说明	分值	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性	我单位严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规	5	5			

		定的范围和标准分配资金			
	拨付合规性	我单位严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题	5	5	
	使用规范性	我单位严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题	5	5	
	预算绩效管理情况	我单位在细化下达预算时同步下达绩效目标，将有关资金纳入本级预算或对下转移支付绩效管理，开展绩效监控和绩效评价	5	5	
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况		

<p>1、加强广告监测，提升广告监管效能和智慧化监管水平；强化广告监管执法，依法查处虚假违法广告行为；规范广告发布行为，净化广告市场环境。</p> <p>2 开展我市特种设备安全监察人员培训，进一步提高基层监管人员的特种设备安全监察工作能力；加强特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行，全面保障我市特种设备安全平稳运行；持续加强特种设备安全宣传工作，认真开展安全生产月等系列宣传活动，将安全知识传播到群众中去，让安全理念深入人心。3、通过药品安全监管，有效提升药品质量，保证群众用药安全；加强药品质量监管，提升药品零售企业竞争力，促进经济社会发展。4、做好市场主体年报公示工作，做好本系统及各单位“双随机、一公开”监管牵头工作，持续推进涉企信息归集工作。5、围绕社会事业管理，加强地方标准制定工作；加强特色农产品地方标准制修订，提供农产品质量标准支撑。加强标准宣贯，提升地方标准应用广度和深度。6、加强对民生商品，如米面油、肉蛋奶等以及防疫物品的日常价格监督检查，维护我市市场价格秩序，营造良好的消费环境。通过涉企违规收费专项检查，确保各项降费政策红利落地落实，切实减轻市场主体的负担，助力我市企业健康良好发展。7、做好全市市场主体的登记注册和营业执照核发工作；8、加强医疗器械经营使用单位医疗器械质量监管，规范医疗器械经营使用行为，消除医疗器械安全隐患</p>	<p>1、加强广告监测，提升广告监管效能和智慧化监管水平；强化广告监管执法，依法查处虚假违法广告行为；规范广告发布行为，净化广告市场环境。2 开展我市特种设备安全监察人员培训，进一步提高基层监管人员的特种设备安全监察工作能力；加强特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行，全面保障我市特种设备安全平稳运行；持续加强特种设备安全宣传工作，认真开展安全生产月等系列宣传活动，将安全知识传播到群众中去，让安全理念深入人心。3、通过药品安全监管，有效提升药品质量，保证群众用药安全；加强药品质量监管，提升药品零售企业竞争力，促进经济社会发展。4、做好市场主体年报公示工作，做好本系统及各单位“双随机、一公开”监管牵头工作，持续推进涉企信息归集工作。5、围绕社会事业管理，加强地方标准制定工作；加强特色农产品地方标准制修订，提供农产品质量标准支撑。加强标准宣贯，提升地方标准应用广度和深度。6、加强对民生商品，如米面油、肉蛋奶等以及防疫物品的日常价格监督检查，维护我市市场价格秩序，营造良好的消费环境。通过涉企违规收费专项检查，确保各项降费政策红利落地落实，切实减轻市场主体的负担，助力我市企业健康良好发展。7、做好全市市场主体的登记注册和营业执照核发工作；8、加强医疗器械经营使用单位医疗器械质量监管，规范医疗器械经营使用行为，消除医疗器械安全隐患</p> <p>9、坚持问题导向，及时制定、实施年度监督检查计划，督促食品生产企业落实食品安全主体责任，依法查处监督检查中发现的违法行为。加强食品生产安全监督检查。监督检查频次达到食品安全风险分级管理要求。10、加强餐饮食品安全监督检查，消除食品安全隐患，全年不发生重大食品安全事件和负面舆情事件。11、通过委托第三方专业机构在特定集中促销活动期间开展网络交易行为定向监测，及时发现网络市场存在的风险隐患；通过建立电子取证实验室，有力保障网络市场行政执法。12、规范检验检测活动 13、通过实施，实现民用型煤、料购物袋、农用地膜、覆盖膜质量有效监管 14、抽检与民生、消防、学生儿童、建筑安全密切相关的产品质量，取得具有法律效力的检测报告，对相关产品科学研判，指导相关行业、相关领域提高产品质量。</p>
---	---

<p>患,提升监管效能和水平,确保峡市群众用械安全。9、坚持问题导向,及时制定、实施年度监督检查计划,督促食品生产企业落实食品安全主体责任,依法查处监督检查中发现的违法行为。加强食品生产安全监督检查。监督检查频次达到食品安全风险分级管理要求。10、加强餐饮食品安全监督检查,消除食品安全隐患,全年不发生重大食品安全事件和负面舆情事件。11、通过委托第三方专业机构在特定集中促销活动期间开展网络交易行为定向监测,及时发现网络市场存在的风险隐患;通过建立电子取证实验室,有力保障网络市场行政执法。12、规范检验检测活动 13、通过实施,实现民用型煤、料购物袋、农用地膜、覆盖膜质量有效监管 14、抽检与民生、消防、学生儿童、建筑安全密切相关的产品质量,取得具有法律效力的检测报告,对相关产品科学研判,指导相关行业、相关领域提高产品质量。</p>									
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成 本指标	项目总成本	≤300 万元	366.49 万元	10	7.78	22.16%	年度指标值填写错误,导致偏差率较高

		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
产出指标	数量指标	重点工业产品质量抽检	≥200 批次	200 批次	0.5	0.5	0.00%		
		抽检冬季取暖小家电、开关插座	≥20 批次	10 批次	0.5	0.25	-50.00%	减少抽检批次	
		塑料购物袋、农用地膜、覆盖膜抽检	≥30 批次	30 批次	0.5	0.5	0.00%		
		民用型煤抽检	≥76 批次	76 批次	0.5	0.5	0.00%		
		抽检消防产品、燃气灶具及配件、蓄电池、、儿童学生用品、、电动自行车、电线电缆、	≥96 批次	83 批次	0.5	0.43	-13.54%	根据工作需要减少抽检批次	
		购买服务人员、临时人员、自收自支人员	≤32 人	31 人	0.5	0.5	0.00%		
		物业管理平均面积	≥9966 平方米	9966 平方米	0.5	0.5	0.00%		

		药品许可、换证等检查	≥100次	115次	0.5	0.5	0.00%	
		药品专项检查	≥4次	6次	0.5	0.44	20.00%	加强药品监管检查
		药品全市日常监管、智慧监管、异地督导检查	≥40次	40次	0.5	0.5	0.00%	
		开展广告日常监测	≥500次	500次	0.5	0.5	0.00%	
		开展广告专项整治	≥3次	3次	0.5	0.5	0.00%	
		开展特种设备生产使用单位检查次数	≥30次	52次	0.5	0.38	43.33%	根据工作需要加大检查力度和频次
		开展特种设备安全工作宣传活动次数	≥4次	6次	0.5	0.44	20.00%	根据省局和政府统一安排加强宣传工作
		发放营业执照	≥15000份	15000份	0.5	0.5	0.00%	
		市场主体年报公示率	≥90%	90%	0.5	0.5	0.00%	
		印制标准资料	≥500份	600份	0.5	0.5	0.00%	
		医疗器械经营使用单位“互查互学”监督检查	≥30家	48家	0.5	0.41	30.00%	加大监管检查力度
		完成地方标准制修订	≥5项	9项	0.5	0.36	50.00%	根据工作需要增加地方标准修订

		定向监测网络经营主体	≥20%	20%	0.5	0.5	0.00%	
		价格专项期间检查人次	≥100 人次	120 人次	0.5	0.5	0.00%	
		日常市场价格监督检查人次	≥500 人次	500 人次	0.5	0.5	0.00%	
		认证监督检查	≥3 次	3 次	0.5	0.5	0.00%	
		食品流通领域监督检查次数	≥80 次	88 次	0.5	0.5	0.00%	
		餐饮食品监督检查频次	≥80 次	80 次	0.5	0.5	0.00%	
		检测机构监督检查	≥3 次	3 次	0.5	0.5	0.00%	
		食品生产监督检查频次	≥20 次	20 次	0.5	0.5	0.00%	
	质量指标	开展监督检查完成率	100%	100%	1	1	0.00%	
		出具准确抽检报告	200 批次	200 批次	1	1	0.00%	
		检测报告准确率	100%	90%	1	0.9	-10.00%	主要集中在冬季取暖小家电
		药品合格率	≥98%	98%	1	1	0.00%	
		广告监测覆盖率	≥80%	80%	1	1	0.00%	
		广告专项整治	≥90%	90%	1	1	0.00%	

		开展率					
		按照年度检查计划以及“双随机一公开”计划开展特种设备生产使用单位检查完成率	≥100%	100%	1	1	0.00%
		确保不发生地域性医疗器械重大质量安全事件。	<0次	0次	1	1	0.00%
		地方标准制修订并批准发布	发布	100%	1	1	0.00%
		开展价格检查完成率	100%	100%	1	1	0.00%
		定向监测发现线索处置	100%	100%	1	1	0.00%
		按照有关规范检查	按规范检查	100%	1	1	0.00%
	时效指标	物业服务完成及时	及时	100%	1	1	0.00%
		药品许可、监督检查及时	及时	100%	1	1	0.00%
		项目完成及时性	按照工作进度	100%	1	1	0.00%

		年报公示完成 时间	>6 月末	6 月末	0.5	0.5	0.00%	
		定向监测及时 性	及时	100%	0.5	0.5	0.00%	
		按年度双随机 计划检查	按计划	100%	0.5	0.5	0.00%	
效益指标	经济效 益指标	改善广告市场 环境	明显	100%	1.5	1.5	0.00%	
		维护广告市场 秩序	显著	100%	1.5	1.5	0.00%	
	社会效 益指标	提高人民群众 食品的获得感、 幸福感	提高	95%	1.5	1.43	-5.00%	因食品监管范围较广，较难提高群众获得感及幸福感
		助推大气污染 攻坚工作，保护 群众切身利益	提高	100%	1.5	1.5	0.00%	
		助推黄河流域 高质量发展	提高	100%	1	1	0.00%	
		消防安全环境	提升	95%	1.5	1.43	-5.00%	市场较难 100%得以提升
		建筑材料质量	提升	100%	1.5	1.5	0.00%	
		消费者权益保 护	提升	100%	1.5	1.5	0.00%	
提高群众对药 品的安全感、为 群众健康保驾	提高	100%	1.5	1.5	0.00%			

			护航					
			特种设备生产经营使用环境改善程度	明显	100%	1.5	1.5	0.00%
			构建以信用公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系，优化营商环境	提升	100%	1.5	1.5	0.00%
			市场准入合法	合法	100%	1	1	0.00%
			确保我市群众用械安全，提高人民群众的幸福感。	提高	100%	1.5	1.5	0.00%
			优化地方标准体系结构，服务经济和社会发展	提升	100%	1	1	0.00%
			加强标准宣贯与培训，提升标准应用范围	提升	100%	1.5	1.5	0.00%
			规范认证行为	规范	100%	1	1	0.00%
			维护公平网络	提高	95%	1.5	1.43	-5.00%
								市场较难完全公平

		市场秩序						
		规范检验检测活动	规范	100%	1.5	1.5	0.00%	
	生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	90%	2	2	0.00%	
		企业满意度	≥80%	80%	1.5	1.5	0.00%	
		政府部门满意度	≥80%	80%	1.5	1.5	0.00%	
总分					100	96.13		

项目单位自评表

项目名称	2023 年党建工作经费						
主管部门	三门峡市市场监督管理局		实施单位	三门峡市市场监督管理局机关			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	5	5	5	10	100	10
	政府性预算资金	5	5	5	-	100	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-

		情况说明	分值	得分	存在问题和改进措施
资金管理情况	安排科学性	我单位严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金	5	5	
	拨付合规性	我单位严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题	5	5	
	使用规范性	我单位严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题	5	5	
	预算绩效管理情况	我单位在细化下达预算时同步下达绩效目标，将有关资金纳入本级预算或对下转移支付绩效管理，开展绩效监控和绩效评价	5	5	
年度总体目标	预期目标	实际完成情况			
	<p>目标 1: 做好基础党建工作，夯实党建基础。重点围绕“思政建设、基层党组织建设、战斗堡垒建设、发展党员建设、党建标准化建设”五个方面开展工作。</p> <p>目标 2: 做好党建特色化工作，组织开展系列特色活动，继续加强和完善“党建引领监管护航”的市场监管党建品牌建设，用品牌和市场监管党建文化来引领市场监管各项事业的协调发展。</p> <p>目标 3: 加大党务干部培训力度，在深入推进“党建标准化”工作法的同时，把党务干部培养、党员干事本领提升和支部组织能力优化结合起来，推动市场监管党建工作在全市实现高质量发展上走前列、作示范。</p>	<p>目标 1: 做好基础党建工作，夯实党建基础。重点围绕“思政建设、基层党组织建设、战斗堡垒建设、发展党员建设、党建标准化建设”五个方面开展工作。</p> <p>目标 2: 做好党建特色化工作，组织开展系列特色活动，继续加强和完善“党建引领监管护航”的市场监管党建品牌建设，用品牌和市场监管党建文化来引领市场监管各项事业的协调发展。</p> <p>目标 3: 加大党务干部培训力度，在深入推进“党建标准化”工作法的同时，把党务干部培养、党员干事本领提升和支部组织能力优化结合起来，推动市场监管党建工作在全市实现高质量发展上走前列、作示范。</p>			

	<p>来引领市场监管各项事业的协调发展。</p> <p>目标 3：加大党务干部培训力度，在深入推进“党建标准化”工作法的同时，把党务干部培养、党员干事本领提升和支部组织能力优化结合起来，推动市场监管党建工作在全市实现高质量发展上走前列、作示范。</p>								
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	不超概算	≤5 万元	5 万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	完成基础党建工作，做好党建特色化工作，加大党务干部培训力度	≥95%	95%	10	10	0.00%	
质量指标		完成基础党建工作，做好党建特加大党务干部培训力度、提升服务质量	≥95%	90%	10	9.47	-5.26%	加强培训力度，提升服务质量	

	时效指标	各项党建工作 按要求完成	2023 年末	2023 年末	10	10	0.00%	
效益指标	经济效益指标							
	社会效益指标	经济发展与社会效应相统一，大力弘扬党建引领的思想，事关社会长远发展，国家长治久安	≥95%	90%	25	23.68	-5.26%	党建和业务融合不足，进一步加强党建和业务工作融合，发挥党建引领作用
	生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95%	5	5	0.00%	
总分					100	98.15		

项目单位自评表

项目名称	食品监管及食品示范城创建经费						
主管部门	三门峡市市场监督管理局	实施单位	三门峡市市场监督管理局机关				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额	5	5	5	10	100	10

	(万元):						
	政府性预算资金	5	5	5	-	100	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
资金管理情况		情况说明	分值	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性	我单位严格按照转移支付管理制度以及资金管理辦法规定的范围和标准分配资金	5	5			
	拨付合规性	我单位严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金,未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题	5	5			
	使用规范性	我单位严格按照下达预算的科目和项目执行,未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题	5	5			
	预算绩效管理情况	我单位在细化下达预算时同步下达绩效目标,将有关资金纳入本级预算或对下转移支付绩效管理,开展绩效监控和绩效评价	5	5			
年度	预期目标		实际完成情况				

总体目标	1、坚持问题导向，及时制定、实施年度监督检查计划，依法查处监督检查中发现的违法行为，督促食品经营者整改食品安全风险隐患，切实防控重大食品经营安全事故和负面舆情事件。加强食品销售安全监督检查。全年实现销售类食品经营者覆盖面、销售类食品经营者落实食品安全主体责任项目覆盖面 100%，监督检查频次达到食品安全风险分级管理要求 2、督促食品生产企业落实食品安全主体责任，依法查处监督检查中发现的违法行为；加强食品生产安全监督检查。监督检查频次达到食品安全风险分级管理要求。3、加强餐饮食品安全监督检查，消除食品安全隐患，全年不发生重大食品安全事件和负面舆情事件。				1、坚持问题导向，及时制定、实施年度监督检查计划，依法查处监督检查中发现的违法行为，督促食品经营者整改食品安全风险隐患，切实防控重大食品经营安全事故和负面舆情事件。加强食品销售安全监督检查。全年实现销售类食品经营者覆盖面、销售类食品经营者落实食品安全主体责任项目覆盖面 100%，监督检查频次达到食品安全风险分级管理要求 2、督促食品生产企业落实食品安全主体责任，依法查处监督检查中发现的违法行为；加强食品生产安全监督检查。监督检查频次达到食品安全风险分级管理要求。3、加强餐饮食品安全监督检查，消除食品安全隐患，全年不发生重大食品安全事件和负面舆情事件。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	不超预算	≤5 万元	5 万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	餐饮食品监督检查频次	≥80 家次	80 家次	3	3	0.00%	
流通领域监督检查频次			≥80 次	88 次	3	3	0.00%		

		食品生产监督检查频次	≥20次	20次	4	4	0.00%	
	质量指标	开展监督检查完成率	100%	100%	10	10	0.00%	
	时效指标	项目完成及时性	及时	100%	10	10	0.00%	
效益指标	经济效益指标							
	社会效益指标	提高人民群众的获得感、幸福感。	提高	95%	25	23.75	-5.00%	因食品监管范围较广，较难提高群众获得感及幸福感。
	生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对食品安全满意度	≥85%	85%	5	5	0.00%	
总分					100	98.75		

项目单位自评表

项目名称	知识产权工作经费						
主管部门	三门峡市市场监督管理局	实施单位	三门峡市市场监督管理局机关				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分

						%	
	年度资金总额 (万元):	6	26	18.09	10	69.58	6.96
	政府性预算资金	6	26	18.09	-	69.58	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性	我单位严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金		5	5		
	拨付合规性	我单位严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金,未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题		5	5		
	使用规范性	我单位严格按照下达预算的科目和项目执行,未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题		5	5		
	预算绩效管理情况	单位在细化下达预算时同步下达绩效目标,将有关资金纳入本级预算或对下转移支付绩效管理,开展绩效监控		5	5		

		和绩效评价							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照国家和河南省知识产权战略部署，紧紧围绕知识产权强市战略，积极推进知识产权质量提升，促进知识产权高质量发展；大力实施知识产权强企、地理标志运用促进工程等，不断提升知识产权运用效益；加强宣传培训，在全市营造尊重知识产权的良好舆论氛围，努力营造良好的知识产权营商环境。				按照国家和河南省知识产权战略部署，紧紧围绕知识产权强市战略，积极推进知识产权质量提升，促进知识产权高质量发展；大力实施知识产权强企、地理标志运用促进工程等，不断提升知识产权运用效益；加强宣传培训，在全市营造尊重知识产权的良好舆论氛围，努力营造良好的知识产权营商环境。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	总成本	≤6万元	6万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
产出指标	数量指标	国家海外知识产权纠纷应对指导中心河南分中心三门峡受理处	1个	0个	1	0	-100.00%	未获得上级部门批准	
		三门峡市知识	1个	1个	3	3	0.00%		

		产权维权保护与事务中心						
		知识产权执法检查	≥20次	25次	4	4	0.00%	
		产业集聚区维权工作站	7个	7个	2	2	0.00%	
	质量指标	国家海外知识产权纠纷应对指导中心河南分中心三门峡受理处完成率	≥50%	50%	2	2	0.00%	
		监管执法指标值完成率	≥100%	100%	3	3	0.00%	
		工作站完成率	≥100%	100%	2	2	0.00%	
		事务中心完成率	≥100%	100%	3	3	0.00%	
	时效指标	项目完成及时性	及时	100%	10	10	0.00%	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提升工作业务水平	提升	100%	15	15	0.00%
知识产权维权保护工作改善程度			明显	100%	10	10	0.00%	

	生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	政府部门满意度	≥95%	95%	1.5	1.5	0.00%	
		群众满意度	≥85%	85%	2	2	0.00%	
		企业满意度	≥90%	90%	1.5	1.5	0.00%	
总分					100	95.96		

项目单位自评表

项目名称	派驻纪检工作经费						
主管部门	三门峡市市场监督管理局	实施单位	三门峡市市场监督管理局机关				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	23	23	10.55	10	45.87	4.59
	政府性预算资金	23	23	10.55	-	45.87	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
资金管理情况		情况说明	分值	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性	我单位严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资	5	5			

	拨付合规性	单位严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题			5	5				
	使用规范性	我单位严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题			5	5				
	预算绩效管理情况	我单位在细化下达预算时同步下达绩效目标，将有关资金纳入本级预算或对下转移支付绩效管理，开展绩效监控和绩效评价			5	5				
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	保障派驻纪检监察组工作正常运行				派驻纪检监察组工作正常运行					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	总成本	≤23 万元	10.55 万元	10	10	0.00%		
		社会成本指标								
		生态环境成本								

	指标							
产出指标	数量指标	纪检监察工作完成率	100%	100%	10	10	0.00%	
	质量指标	资金使用合规性	合规	100%	10	10	0.00%	
	时效指标	资金使用及时性	及时	100%	10	10	0.00%	
效益指标	经济效益指标							
	社会效益指标	保障派驻纪检组工作正常进行	保障	100%	15	15	0.00%	
		提高被监督单位工作效率和质量	提高	100%	10	10	0.00%	
生态效益指标								
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥90%	90%	5	5	0.00%	
总分					100	94.59		

项目单位自评表

项目名称	2023 年市场监管会议费用
------	----------------

主管部门	三门峡市市场监督管理局		实施单位	三门峡市市场监督管理局机关			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额 （万元）：	10	10	9.9	10	99	9.9
	政府性预算资 金	10	10	9.9	-	99	-
	财政专户管理 资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
资金管理情况		情况说明	分值	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性	我单位严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金	5	5			
	拨付合规性	我单位严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题	5	5			
	使用规范性	我单位严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题	5	5			
	预算绩效管理 情况	我单位在细化下达预算时同步下达绩效目标，将有关资	5	5			

		金纳入本级预算或对下转移支付绩效管理，开展绩效监控和绩效评价							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1 通过会议活动向社会团体展现市场监管与未来发展前景，坚定服务社会 2、展现市场监管干部职工风采，通过会议活动鼓励市场监管干部职工各项工作增加凝聚力，明确全年目标任务。 3、表彰先进个人暨团体，树立榜样力量，增强部门之间协调沟通，为目标任务达成设立保障				1 通过会议活动向社会团体展现市场监管与未来发展前景，坚定服务社会 2、展现市场监管干部职工风采，通过会议活动鼓励市场监管干部职工各项工作增加凝聚力，明确全年目标任务。 3、表彰先进个人暨团体，树立榜样力量，增强部门之间协调沟通，为目标任务达成设立保障				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	会议总成本	≤10 万元	9.9 万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	参会人数	≤55 人数	55 人数	5	5	0.00%	
			会议天数	≤1 天	1 天	5	5	0.00%	
		质量指标	会议出勤率	100 出勤率	95 出勤率	10	9.5	-5.00%	因工作冲突，部分人员无法参加会议
时效指标		会议按期完成	≥12 月	12 月	10	10	0.00%		

	标	率						
效益指标	经济效益指标							
	社会效益指标	会议精神贯彻情况	较好	98%	25	24.5	-2.00%	因机构改革基层所下划乡镇过渡期影响
	生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	参会代表满意度	≥95%	95%	5	5	0.00%	
总分					100	98.9		

项目单位自评表

项目名称	2023 室外道路、绿化及办公楼改造						
主管部门	三门峡市市场监督管理局	实施单位	三门峡市市场监督管理局机关				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	156.01	156.01	135	10	86.53	8.65
	政府性预算资金	156.01	156.01	135	-	86.53	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-

资金管理情况		情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性	我单位严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金			5	5			
	拨付合规性	我单位严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题			5	5			
	使用规范性	我单位严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题			5	5			
	预算绩效管理情况	我单位在细化下达预算时同步下达绩效目标，将有关资金纳入本级预算或对下转移支付绩效管理，开展绩效监控和绩效评价			5	5			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	提升办公环境；增加停车位；增加绿化面积				提升办公环境；增加停车位 55 个；增加绿化面积约 200 平方				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤156.01 万元	135 万元	10	10	0.00%	

	社会成本指标							
	生态环境成本指标							
产出指标	数量指标	增加停车位	55 个	55 个	6	6	0.00%	
		增加绿化面积	≥200 平方米	200 平方米	6	6	0.00%	
	质量指标	工程质量合格率	≥100%	100%	6	6	0.00%	
		停车位	55 个	55 个	6	6	0.00%	
	时效指标	项目周期	≤60 天	85 天	6	3.5	41.67%	疫情原因资金困难未按合同支付启动资金。
效益指标	经济效益指标							
	社会效益指标	提升办公环境	提升	100%	25	25	0.00%	
	生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥95%	100%	2.5	2.5	0.00%	
		社会公众满意度	≥95%	98%	2.5	2.5	0.00%	
总分					100	96.15		

项目单位自评表

项目名称	2023 年市场监管办公设备购置						
主管部门	三门峡市市场监督管理局		实施单位	三门峡市市场监督管理局机关			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额 （万元）：	15	15	14.61	10	97.4	9.74
	政府性预算资 金	15	15	14.61	-	97.4	-
	财政专户管理 资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
资金管理情况		情况说明	分值	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性	我单位严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金	5	5			
	拨付合规性	我单位严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题	5	5			
	使用规范性	我单位严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整	5	5			

		等问题							
	预算绩效管理情况	我单位在细化下达预算时同步下达绩效目标，将有关资金纳入本级预算或向下转移支付绩效管理，开展绩效监控和绩效评价	5	5					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	市场监督管理局机关各科室日常运转的信息网络化设备以及家具家电等办公设备购置				完成购置办公室桌椅以及各科室打印机并投入使用。保障了各业务科室日常工作需要的办公设备，提高办公效率，更好服务市场监督管理工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	不超预算	≤15 万元	14.61 万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	购置会议室、办公室桌椅等	≥1 批	1 批	5	5	0.00%	
			购置打印机等办公设备	≥1 批	1 批	5	5	0.00%	
质量指标		新购设备使用率	100%	100%	5	5	0.00%		

		设备验收合格率	100%	100%	5	5	0.00%		
	时效指标	设备到位及时性	及时	100%	10	10	0.00%		
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	保障单位工作正常开展，提高工作效率	提高	100%	25	25	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	办公人员满意度	≥85%	90%	5	5	0.00%	
总分					100	99.74			

项目单位自评表

项目名称	盐业物价转隶人员经费						
主管部门	三门峡市市场监督管理局		实施单位	三门峡市市场监管综合行政执法支队			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	740	740	477.03	10	64.46	6.45
	政府性预算资金	740	740	477.03	-	64.46	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-

	单位资金	0	0	0	-	0	-		
资金管理情况	情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	严格执行支付管理制度及资金管理办法		5	5				
	拨付合规性	严格执行国库集中支付制度		5	5				
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5				
	预算绩效管理情况	严格执行绩效管理相关要求		5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障盐业物价转隶人员经费				保障盐业物价转隶人员经费				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目资金成本控制情况	不超概算	100%	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	保障人员数	≥90 人	92 人	10	10	0.00%	
		质量指标	保障人员经费到位率	100%	100%	10	10	0.00%	
		时效指标	保障人员经费到位及时性	及时	100%	10	10	0.00%	

	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	推动市场监管行政执法工作进展	明显	100%	25	25	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	保障人员满意度	≥95%	99%	5	5	0.00%	
	总分					100	96.45		

项目单位自评表

项目名称	设备购置						
主管部门	三门峡市市场监督管理局		实施单位	三门峡市市场监管综合行政执法支队			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	5	5	1	10	20	2
	政府性预算资金	5	5	1	-	20	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性	严格执行支付管理制度及资金管理办法		5	5		
	拨付合规性	严格执行国库集中支付制度		5	5		
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5		
	预算绩效管理情况	严格执行绩效管理相关要求		5	5		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			

		通过项目实施，加大执法设备投入，为执法工作提供更有力的设备保障。			执法工作提供更有力的设备保障				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	设备购置总成本	≤10 万元	1 万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	设备采购数量	≥5 件	5 件	6	6	0.00%	
			设备利用率	100%	100%	6	6	0.00%	
		质量指标	购置设备检验合格率	100%	100%	6	6	0.00%	
			设备运行故障率	≤5%	0%	6	6	0.00%	
		时效指标	采购计划完成时间	≤12 月	11 月	6	6	0.00%	
	效益指标	经济效益指标	工作效率提升情况	明显	100%	15	15	0.00%	
		社会效益指标	对单位履职，促进事业发展提	明显	100%	10	10	0.00%	
		生态效益指标							

	满意度指标	服务对象满意度指标	直接服务对象满意率	≥85%	90%	2	2	0.00%	
			间接服务对象满意率	≥85%	90%	3	3	0.00%	
	总分					100	92		

项目单位自评表

项目名称	市场秩序执法办案经费						
主管部门	三门峡市市场监督管理局		实施单位	三门峡市市场监管综合行政执法支队			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	171	171	29.09	10	17.01	1.7
	政府性预算资金	171	171	29.09	-	17.01	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性	严格执行支付管理制度和资金管理办法		5	5		
	拨付合规性	严格执行国库集中支付制度		5	5		
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5		
	预算绩效管理情况	严格执行绩效管理相关要求		5	5		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			

		<p>1、做好全市市场监管领域重大复杂案件的查办工作；2、组织市区市场监督管理案件办理工作；3、拟定市场监督管理案件办理的制度措施并组织实施；4、组织指导市场准入、生产、经营、交易中案件办理工作；5、组织指导侵犯知识产权和制售假冒伪劣案件办理工作；6、组织指导物价执法和盐业执法案件办理工作；7、根据授权，配合开展反垄断执法案件办理工作；8、组织指导传销、直销违法行为、检验检测机构违法行为、拍卖违法行为案件办理工作；9、组织指导特种设备安全、产品质量等违法违规案件办理工作；10、组织指导食品、药品、化妆品、医疗器械违法违规案件办理工作；11、承担与市公安局行政执法和刑事司法工作衔接；12、负责涉嫌犯罪违法案件的移交工作；13、完成上级交办的其他任务。</p>			<p>1、查办全市市场监管领域违法案件 2、查办市场监管领域重大复杂案件 3、完成上级交办的其他工作</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目资金成本控制情况	不超概算	100%	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
产出指标	数量指标	上级交办的工作完成率	100%	100%	5	5	0.00%		

			查办市场监管领域有关违法行为案件完成率	≥90%	90%	5	5	0.00%	
			全市市场监管领域重大复杂案件	≥90%	90%	5	5	0.00%	
		质量指标	行政复议和行政诉讼案件纠错率	≤15%	0%	5	5	0.00%	
		时效指标	上级安排部署工作任务完成及	及时	100%	5	5	0.00%	
			执法办案及时性	及时	100%	5	5	0.00%	
	效益指标	经济效益指标	维护公平竞争的市场秩序	明显	100%	10	10	0.00%	
		社会效益指标	食品药品安全、工业产品质量	明显	100%	10	10	0.00%	
		生态效益指标	市场准入、公平竞争、生产	明显	100%	5	5	0.00%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	政府部门对市场监管工作的满意度	≥95%	95%	2	2	0.00%	
			企业对市场监管工作的满意	≥80%	90%	3	3	0.00%	
总分						100	91.7		

项目单位自评表

项目名称		市场监管设备购置经费（2023）									
主管部门		三门峡市市场监督管理局			实施单位		三门峡市市场监督管理局湖滨分局				
项目资金（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分	
	年度资金总额（万元）：		10	10		7.47		10	74.7	7.47	
	政府性预算资金		10	10		7.47		-	74.7	-	
	财政专户管理资金		0	0		0		-	0	-	
	单位资金		0	0		0		-	0	-	
资金管理情况		情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施				
	安排科学性		1. 将过“紧日子”作为预算安排的长期指导思想，不折不扣抓好落实，从严从紧编制部门预算；2. 购置执法设备，增强执法办案能			5	5				
	拨付合规性		该项目支出时严格执行相关财经法规、财务管理制度等规定			5	5				
	使用规范性		项目支出有完整的审批程序和手续；项目支出按规定经过评估论证；支出符合部门预算批复的用途；资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况			5	5				
	预算绩效管理情况		该项目进行了“全流程”绩效管理。项目安排前经过了事前绩效评估程序并审核通过，安排时综合考虑了上年度绩效评价结果，按要求填报了绩效目标并经审核通过，并在年中开展了预算执行绩效监控工作。			5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	购置执法设备、办公设备，增强执法办案能力。				购置执法设备、办公设备，增强执法办案能力。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	费用开支情况	≤10 万元	7.47 万元	10	10	0.00%			
		社会成本指									

	生态环境成本指标							
产出指标	数量指标	购置执法设备	≥1批	1批	2.5	2.5	0.00%	
		购置办公家具	≥1批	1批	2.5	2.5	0.00%	
		购置电脑	≥1台	1台	2.5	2.5	0.00%	
		购置打印机	≥1台	1台	2.5	2.5	0.00%	
	质量指标	新购固定资产使用率	100%	100%	5	5	0.00%	
		设备验收合格率	100%	100%	5	5	0.00%	
时效指标	设备到位及时性	及时	100%	10	10	0.00%		
效益指标	经济效益指	执法办案工作保障率	100%	100%	12.5	12.5	0.00%	
	社会效益指标	保障执法办案工作正常开展	保障	100%	12.5	12.5	0.00%	
	生态效益指							
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥80%	90%	5	5	0.00%	
总分					100	97.47		

项目单位自评表

项目名称	市场监管综合业务经费（2023）						
主管部门	三门峡市市场监督管理局		实施单位	三门峡市市场监督管理局湖滨分局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	26	26	25.99	10	99.96	10
	政府性预算资金	26	26	25.99	-	99.96	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
资金管理情况	情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施		

	安排科学性	1. 将过“紧日子”作为预算安排的长期指导思想，不折不扣抓好落实，从严从紧编制部门预算；2. 完成市场监督管理、消费者权益保护、药品、医疗器械安全监管，认证认可及标准化管理、特种设备安全监管、价格监督检查、产品质量监督检验等工作。打击市场不正当竞争，维护市场良好营商环境。			5	5			
	拨付合规性	该项目支出时严格执行相关财经法规、财务管理制度等规定			5	5			
	使用规范性	项目支出有完整的审批程序和手续；项目支出按规定经过评估论证；支出符合部门预算批复的用途；资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况			5	5			
	预算绩效管理情况	该项目进行了“全流程”绩效管理。项目安排前经过了事前绩效评估程序并审核通过，安排时综合考虑了上年度绩效评价结果，按要求填报了绩效目标并经审核通过，并在年中开展了预算执行绩效监控工作。			5	5			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成市场监督管理、消费者权益保护、药品、医疗器械安全监管，认证认可及标准化管理、特种设备安全监管、价格监督检查、产品质量监督检验等工作。打击市场不正当竞争，维护市场良好营商环境。				完成市场监督管理、消费者权益保护、药品、医疗器械安全监管，认证认可及标准化管理、特种设备安全监管、价格监督检查、产品质量监督检验等工作。打击市场不正当竞争，维护市场良好营商环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	平台使用成本	≥8 万元	8 万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	“双随机一公开”企业信息公示完成率	不低于上年度市场主体的 5%	100%	15	15	0.00%	
		质量指标	案件完成率	80%	80%	15	15	0.00%	
时效指标									
效益指标	经济效益指								

		社会效益指标	监管水平提升，经营环境改善	提高显著	95%	30	28.5	-5.00%	监管水平继续提升
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标							
总分						100	98.5		

项目单位自评表

项目名称	食品安全监管经费（2023）						
主管部门	三门峡市市场监督管理局		实施单位	三门峡市市场监督管理局湖滨分局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	14	14	14	10	100	10
	政府性预算资金	14	14	14	-	100	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
资金管理情况		情况说明	分值	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性	1. 将过“紧日子”作为预算安排的长期指导思想，不折不扣抓好落实，从严从紧编制部门预算；2. 开展食品安全监督日常检查及专项检查，及时了解食品安全总体形势，为食品安全监管提供决策依据。开展食品安全城市创建，逐步以企业为主导、政府部门监管、人民群众参与的食品安全共创局面。	5	5			
	拨付合规性	该项目支出时严格执行相关财经法规、财务管理制度等规定	5	5			
	使用规范性	项目支出有完整的审批程序和手续；项目支出按规定经过评估论证；支出符合部门预算批复的用途；资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	5	5			

	预算绩效管理情况	该项目进行了“全流程”绩效管理。项目安排前经过了事前绩效评估程序并审核通过，安排时综合考虑了上年度绩效评价结果，按要求填报了绩效目标并经审核通过，并在年中开展了预算执行绩效监控工作。	5	5					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展食品安全监督日常检查及专项检查，及时了解食品安全总体形势，为食品安全监管提供决策依据。开展食品安全城市创建，逐步以企业为主导、政府部门监管、人民群众参与的食品安全共创局面。				开展食品安全监督日常检查及专项检查，及时了解食品安全总体形势，为食品安全监管提供决策依据。开展食品安全城市创建，逐步以企业为主导、政府部门监管、人民群众参与的食品安全共创局面。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目资金成本控制情况	≤15 万元	14 万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	食品安全宣传活动	>3 次	3 次	5	5	0.00%	
			食品安全专项整治	≥10 次	10 次	5	5	0.00%	
		质量指标	食品安全重大保障活动	≥4 次	4 次	3	3	0.00%	
			抽检不合格视频查处率	≥90%	90%	4	4	0.00%	
			食品安全投诉举报处置率	≥95%	95%	3	3	0.00%	
		时效指标	项目资金预算执行率	≥99%	99%	10	10	0.00%	
	效益指标	经济效益指标	辖区内食品产业健康发展	稳定	100%	8	8	0.00%	
		社会效益指标	等级以上食品安全责任事故	≤0 起	0 起	9	9	0.00%	
			辖区内公众食品安全科普知识素养提升	不断提升	90%	8	7.2	-10.00%	持续提升辖区内食品安全知识宣传。
	生态效益指标								
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众及政府部门对食品安全监管工作满意度	≥80%	85%	5	5	0.00%		
总分						100	99.2		

项目单位自评表

项目名称	市场监管综合执法业务经费（2023）						
主管部门	三门峡市市场监督管理局		实施单位	三门峡市市场监督管理局湖滨分局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	43.4	43.4	24.38	10	56.18	5.62
	政府性预算资金	43.4	43.4	24.38	-	56.18	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
资金管理情况		情况说明	分值	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性	1. 将过“紧日子”作为预算安排的长期指导思想，不折不扣抓好落实，从严从紧编制部门预算；2. 完成市场监督管理、消费者权益保护、药品、医疗器械安全监管，认证认可及标准化管理、特种设备安全监管、价格监督检查、产品质量监督检验等工作。打击市场不正当竞争，维护市场良好营商环境。	5	5			
	拨付合规性	该项目支出时严格执行相关财经法规、财务管理制度等规定	5	5			
	使用规范性	项目支出有完整的审批程序和手续；项目支出按规定经过评估论证；支出符合部门预算批复的用途；资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	5	5			
	预算绩效管理情况	该项目进行了“全流程”绩效管理。项目安排前经过了事前绩效评估程序并审核通过，安排时综合考虑了上年度绩效评价结果，按要求填报了绩效目标并经审核通过，并在年中开展了预算执行绩效监控工作。	5	5			
年度总体	预期目标		实际完成情况				

目标	完成市场监督管理、消费者权益保护、药品、医疗器械安全监管，认证认可及标准化管理、特种设备安全监管、价格监督检查、产品质量监督检验等工作。打击市场不正当竞争，维护市场良好营商环境。				完成市场监督管理、消费者权益保护、药品、医疗器械安全监管，认证认可及标准化管理、特种设备安全监管、价格监督检查、产品质量监督检验等工作。打击市场不正当竞争，维护市场良好营商环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目资金成本控制情况	不超预算	56.18%	5	2.81	-43.82%	预算执行率未 56.18%
		社会成本指标	道德规范党史	党史	100%	5	5	0.00%	
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	市场监管执法案件完成率	≥90%	90%	10	10	0.00%	
		质量指标	行政复议案件纠错率	≤5%	5%	10	10	0.00%	
		时效指标	案件办结及时率	及时	100%	10	10	0.00%	
	效益指标	经济效益指标	执法办案能力	明显提升	100%	10	10	0.00%	
			市场监管执法能力	提升	100%	10	10	0.00%	
		社会效益指标	市场营销环境	提升	100%	10	10	0.00%	
	生态效益指标								
满意度指标	服务对象满意度指标								
总分						100	93.43		

项目单位自评表

项目名称	市场监管设备购置						
主管部门	三门峡市市场监督管理局		实施单位	三门峡市市场监督管理局专业分局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	2	2	2	10	100	10
	政府性预算资金	2	2	2	-	100	-

	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-		
	单位资金	0	0	0	-	0	-		
资金管理情况	情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	用于单位日常执法办公设备购置经费支出		5	5				
	拨付合规性	该项目支出时严格执行相关的财经法规、财务管理制度等规定		5	5				
	使用规范性	项目支出有完整的审批程序和手续；项目支出按规定经过评估论证；支出符合部门预算批复的用途；资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况		5	5				
	预算绩效管理情况	该项目进行了“全流程”绩效管理。项目安排前经过了事前绩效评估程序并审核通过，安排时综合考虑了上年度绩效评价结果，按要求填报了绩效目标并经审核通过，并在年中开展了预算执行绩效监控工作。		5	5				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	市场监管购置设备。			市场监管购置设备。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施

	成本指标	经济成本指标	项目总成本	2万元	2万元	10	10	0.00%		
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
	产出指标	数量指标	购置执法、办公设备数量	满足正常工作需要	80%	10	8	-20.00%	按照 工作 需求 还无 法满 足正 常办 公需 求	
		质量指标	按照政府采购流程执行	按照规定	100%	10	10	0.00%		
		时效指标	年度内完成	不超预算	100%	10	10	0.00%		
	效益指标	经济效益指标	市场监管执法能力与监管能力提升	明显	100%	10	10	0.00%		
		社会效益指标	对办公环境和办公条件的改善或提升程度	明显	100%	10	10	0.00%		
		生态效益指标	对保障对象正常运转的持续影响程度	良好	100%	5	5	0.00%		
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥90%	90%	5	5	0.00%		
	总分						100	98		

项目单位自评表

项目名称	市场监督管理经费						
主管部门	三门峡市市场监督管理局		实施单位	三门峡市市场监督管理局专业分局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	15.4	15.4	9	10	58.44	5.84
	政府性预算资金	15.4	15.4	9	-	58.44	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性	用于单位日常执法办公经费支出		5	5		
	拨付合规性	该项目支出时严格执行相关的财经法规、财务管理制度等规定		5	5		
	使用规范性	项目支出有完整的审批程序和手续；项目支出按规定经过评估论证；支出符合部门预算批复的用途；资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况		5	5		
	预算绩效管理情况	该项目进行了“全流程”绩效管理。项目安排前经过了事前绩效评估程序并审核通过，安排时综合考虑了上年度绩效评价结果，按要求填报了绩效目标并经审核通过，并在年中开展了预算执行绩效监控工作。		5	5		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			

		负责对市区网络监管、金融、保险、建筑、房地产开发、交通运输、邮政物流等行业的市场监督管理的行政管理工作；会同市市场监管综合行政执法支队开展市场监督管理综合执法工作，负责简易程序案件的查处；负责完成市市场监督管理局交办的其他任务。			负责对市区网络监管、金融、保险、建筑、房地产开发、交通运输、邮政物流等行业的市场监督管理的行政管理工作；会同市市场监管综合行政执法支队开展市场监督管理综合执法工作，负责简易程序案件的查处；负责完成市市场监督管理局交办的其他任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目资金成本控制情况	不超预算	58%	10	5.8	-42.00%	纳入预算管理的收入拨付时间较晚，导致没有及时支付。
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							

	产出指标	数量指标	查办市场监管领域有关 违法行为案件完成率	≥90%	90%	5	5	0.00%	
			上级交办的其他工作完 成率	100%	100%	5	5	0.00%	
		质量指标	执法信息化建设	执法人员全覆盖	100%	5	5	0.00%	
			安全事故发生次数	≤1次	0次	5	5	0.00%	
		时效指标	执法办案及时性	明显	100%	5	5	0.00%	
			上级安排部署工作任务 完成及时性	明显	100%	5	5	0.00%	
	效益指标	经济效益指标	市场监管执法能力与监 管能力提升	明显	100%	10	10	0.00%	
		社会效益指标	市场准入、公平竞争、生 产、经营、交易、消费环 境改善程度	明显	100%	10	10	0.00%	
		生态效益指标	市场监管综合行政执法 及稽查办案制度措施健 全性	健全	100%	5	5	0.00%	
	满意度指标	服务对象满意 度指标	社会公众对市场监管工 作的满意度	≥80%	80%	5	5	0.00%	
总分						100	91.64		

项目单位自评表

项目名称	2023 市场监管设备购置经费									
主管部门	三门峡市市场监督管理局			实施单位		三门峡市市场监督管理局城乡一体化示范区分局				
项目资金（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	5		5		3		10	60	6
	政府性预算资金	5		5		3		-	60	-
	财政专户管理资金	0		0		0		-	0	-
	单位资金	0		0		0		-	0	-
资金管理情况		情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	严格按照资金管理办法规定的范围合标准分配资金			5	5				
	拨付合规性	严格按照国库集中支付制度规定支付资金			5	5				
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行			5	5				
	预算绩效管理情况	将有关资金纳入本级预算绩效管理			5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	用设备购置经费采购执法设备，完善硬件设施，提升监管及执法办公能力。				通过设备购置经费采购执法装备，硬件设施得以完善。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	采购费用	≥6 万元	3 万元	10	5	-50.00%	政府采购流程不熟悉	
		社会成本								

	指标								
	生态环境成本指标								
产出指标	数量指标	购置其他办公用品及设备	≤6万元	3万元	5	5	0.00%		
		购置执法记录仪	≥3台	3台	5	5	0.00%		
		购置台式电脑	≤4台	2台	5	5	0.00%		
	质量指标	按照政府采购流程执行	按照规定,保质保量	95%	5	4.75	-5.00%	政府采购目录未熟练掌握	
	时效指标	年度内完成	按时完成	100%	10	10	0.00%		
效益指标	经济效益指标	提升办公效率	持续提升	100%	15	15	0.00%		
	社会效益指标	提升服务,发展经济,服务群众能力	持续提升	100%	10	10	0.00%		
	生态效益指标								
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对执法工作满意度	≥90%	100%	5	5	0.00%		
总分					100	90.75			

项目单位自评表

项目名称	2023 其他市场监督管理经费		
主管部门	三门峡市市场监督管理局	实施单位	三门峡市市场监督管理局城乡一体化示范区分局

项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分		
	年度资金总额（万元）：	16.6	16.6	16.6	10	100	10		
	政府性预算资金	16.6	16.6	16.6	-	100	-		
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-		
	单位资金	0	0	0	-	0	-		
资金管理情况	情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施				
	安排科学性	严格按照资金管理办法规定的范围和标准分配资金	5	5					
	拨付合规性	严格按照国库集中支付制度支付资金	5	5					
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行	5	5					
	预算绩效管理情况	将有关资金纳入本级预算绩效管理	5	5					
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	通过开展日常监管执法工作，深入排查安全隐患，强化安全风险防控，达到防止、减少事故，遏制重大事故发生，推动企业全面落实产品质量和特种设备安全主体责任，达到保障人民群众生命财产安全的目标			通过开展日常监管执法，强化安全隐患排查整治工作，2023年度全区无重大事故发生，推动企业全面落实产品质量和特种设备安全主体责任，保障人民群众生命安全。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标							
		社会成本指标	突发特种设备安全事故数（次）	≤1次	0次	10	0	0.00%	
	生态环境成本指标								

	产出指标	数量指标	对辖区内市场主体进行监督检查	≥200家	200家	5	5	0.00%	
			开展宣传特种设备、食品药品安全法律法规、高质量发展理念以及标准计量法律知识和消费维权知识的活动	≥3次	3次	5	5	0.00%	
		质量指标	无证生产查处率	100%	100%	5	5	0.00%	
			行政执法案件办结率	100%	100%	5	5	0.00%	
			严重隐患整改督查率	100%	100%	5	5	0.00%	
		时效指标	现场监察率	≥90%	90%	3	3	0.00%	
	指令性、阶段性任务完成率		≥90%	90%	2	2	0.00%		
	效益指标	经济效益指标	群众对市场监管工作知晓度	≥80%	95%	10	10	0.00%	
		社会效益指标	促进和稳定就业	持续提升	100%	15	15	0.00%	
		生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对执法工作满意度	≥90%	95%	5	5	0.00%		

	总分	100	90		
--	----	-----	----	--	--

项目单位自评表

项目名称		2023 市场秩序执法管理经费							
主管部门		三门峡市市场监督管理局		实施单位		三门峡市市场监督管理局城乡一体化示范区分局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分		
	年度资金总额（万元）：	10	10	10	10	100	10		
	政府性预算资金	10	10	10	-	100	-		
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-		
	单位资金	0	0	0	-	0	-		
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	严格按照资金管理办法规定的范围和标准分配资金		5	5				
	拨付合规性	严格按照国库集中支付制度支付资金		5	5				
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5				
	预算绩效管理情况	将有关资金纳入本级预算绩效管理		5	5				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	掌握所抽查产品及企业的动态质量状况，消除发现的质量问题 and 安全隐患，规范企业生产行为，维护公众身体健康和生命安全，维护公平有序的市场竞争环境，及时发现区域性、行业性、系统性及企业存在的质量风险			通过商品质量抽检及双随机一公开工作，及时消除存在的质量问题 and 安全隐患，规范企业生产行为，维护公众身体健康和生命安全。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施

	成本指标	经济成本 指标	审计费	≤10 万元	1 万元	5	5	0.00%	
			检测费	≤12 万元	9 万元	5	5	0.00%	
		社会成本 指标							
		生态环境 成本指标							
	产出指标	数量指标	成品油、车用尿素、 洁净煤等抽检	≥80 批次	80 批次	10	10	0.00%	
			双随机抽查比例	≥3%	10%	5	3	203.33%	进一步明确抽查比例
			打击传销、燃煤检查 比率	≤100%	100%	10	10	0.00%	
		质量指标	检查比率	≤100%	100%	5	5	0.00%	
		时效指标							
	效益指标	经济效益 指标	查处不合格产品率	≤100%	99%	15	15	0.00%	
		社会效益 指标	质量管理, 对企业的 社会效益产生直接 影响	持续提升	100%	10	10	0.00%	
		生态效益 指标							
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	人民群众满意度	≥90%	95%	5	5	0.00%		
总分						100	98		

项目单位自评表

项目名称	2023 年市场监管综合执法业务经费						
主管部门	三门峡市市场监督管理局		实施单位	三门峡市市场监督管理局经济开发区分局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	15.6	15.6	9.86	10	63.21	6.32
	政府性预算资金	15.6	15.6	9.86	-	63.21	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性	讲过“紧日子”作为预算安排的长期指导思想，不折不扣抓好落实，从严从紧编制预算		5	5		
	拨付合规性	该项目支出时严格执行相关的财经法规、财务管理制度等规定		5	5		
	使用规范性	项目支出有完整的审批程序和手续；项目支出按规定经过评估论证；支出符合部门预算批复的用途；		5	5		
	预算绩效管理情况	该项目进行了“全流程”绩效管理。项目安排前经过了事前绩效评估程序并通过审核通过，安排时综合考虑了上年度绩效评价结果，按要求填报了绩效目标并经审核通过。		5	5		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	加大市场监管综合执法工作力度，提升执法人员工作能力和水平，开展执法打假工作，加强公平交易执法维护辖区内市场秩序规范有序			1. 加大市场监管综合执法工作力度，提升执法人员工作能力和水平； 2. 开展专项检查，维护辖区内市场秩序规范有序；			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目资金成本控制情况	不超预算	100%	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	市场监管专项检查	≥10次	12次	10	10	0.00%	
		质量指标	投诉举报核查率	≥90%	90%	10	10	0.00%	
		时效指标	执法办案及时性	及时	100%	10	10	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	保障执法工作正常开展	保障	100%	25	25	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对市场经济秩序总体满意度	≥80%	90%	5	5	0.00%	
	总分						100	96.32	

项目单位自评表

项目名称	2023年其他市场监督管理事务						
主管部门	三门峡市市场监督管理局	实施单位	三门峡市市场监督管理局经济开发区分局				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分

	年度资金总额（万元）：	3	3	0.37	10	12.33	1.23		
	政府性预算资金	3	3	0.37	-	12.33	-		
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-		
	单位资金	0	0	0	-	0	-		
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	将过“紧日子”作为预算安排的长期指导思想，不折不扣抓好落实，从严从紧编制预算。		5	5				
	拨付合规性	该项目支出时严格执行相关财经法规、财务管理制度等规定		5	5				
	使用规范性	项目支出有完整的审批程序和手续；支出符合部门预算批复的用途。		5	5				
	预算绩效管理情况	该项目进行了“全流程”绩效管理。项目安排前经过了事前绩效评估程序并审核通过，安排时综合考虑了上年度绩效评价结果，按要求填报了绩效目标并经审核通过，并在年中开展了预算执行绩效监控工作。		5	5				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	开展其他市场监督管理工作			未完成					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	费用支出	不超预算	100%	10	10	0.00%	
社会成本指标									

		生态环境成本指标							
产出指标	数量指标	市场监管专项检查	≥10次	10次	5	5	0.00%		
		案件办结率	≥90%	95%	10	10	0.00%		
	质量指标	新党员培训合格率	≥90%	90%	5	5	0.00%		
		投诉举报核查处置	及时	100%	5	5	0.00%		
		执法办案及时性	及时	100%	5	5	0.00%		
效益指标	经济效益指标								
	社会效益指标	营商环境良好	良好	100%	25	25	0.00%		
	生态效益指标								
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对市场经济秩序总体满意度	≥85%	85%	5	5	0.00%		
总分					100	91.23			

项目单位自评表

项目名称	2023年食品安全事务费用						
主管部门	三门峡市市场监督管理局	实施单位	三门峡市市场监督管理局经济开发区分局				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	9	9	4.35	10	48.33	4.83
	政府性预算资金	9	9	4.35	-	48.33	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-

	单位资金	0	0	0	-	0	-		
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	将过“紧日子”作为预算安排的长期指导思想，不折不扣抓好落实，从严从紧编制预算。		5	5				
	拨付合规性	该项目支出时严格执行相关的财经法规、财务管理制度等规定		5	5				
	使用规范性	项目支出有完整的审批程序和手续；项目支出按规定经过评估论证；支出符合部门预算批复的用途；资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况		5	5				
	预算绩效管理情况	该项目进行了“全流程”绩效管理。项目安排前经过了事前绩效评估程序并审核通过，安排时综合考虑了上年度绩效评价结果，按要求填报了绩效目标并经审核通过，并在年中开展了预算执行绩效监控工作。		5	5				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展食品生产、流通、餐饮服务等环节食品安全监督管理工作，开展节假日重大活动期间的食品安全保障工作、食品安全快速检测工作、农村食品安全监管工作、食品安全抽样检验工作等，全区全面达到省级国家食品区标准，人民群众对食品安全总体满意度达到70%				完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品安全事务	不超预算	100%	10	10	0.00%	
		社会成本指标							

	生态环境成本指标								
产出指标	数量指标	食品安全快检批次	≥300 批次	323 批次	5	5	0.00%		
		食品安全抽检批次	≥300 批次	360 批次	10	10	0.00%		
	质量指标	食品安全评价性抽检合格率	≥90%	90%	5	5	0.00%		
		不合格抽检报告核查处置率	≥90%	90%	5	5	0.00%		
		投诉举报核查率	≥90%	100%	5	5	0.00%		
时效指标									
效益指标	经济效益指标								
	社会效益指标	明厨亮灶执行率	≥80%	85%	15	15	0.00%		
		学校食堂抽检覆盖率	≥90%	100%	10	10	0.00%		
生态效益指标									
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对食品安全总体满意度	≥90%	90%	5	5	0.00%		
总分					100	94.83			

项目单位自评表

项目名称		产品质量抽样检测经费									
主管部门		三门峡市市场监督管理局			实施单位		三门峡市市场监督管理局陕州分局				
项目资金（万元）		年初预算数			全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：		8	8	8	10	100	10		
		政府性预算资金		8	8	8	-	100	-		
		财政专户管理资金		0	0	0	-	0	-		
		单位资金		0	0	0	-	0	-		
资金管理情况		情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施				
		安排科学性		将过“紧日子”作为预算安排的长期指导思想，从严从紧编制部门预算		5	5	无			
		拨付合规性		支出时严格按照财务管理制度规定		5	5	无			
		使用规范性		资金使用无截留、挤占、挪用、虚列等情况		5	5	无			
		预算绩效管理情况		该项目进行“全流程”绩效管理，开展了预算执行进行监控工作		5	5	无			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	1、开展成品油、车用尿素、燃煤等监管抽查、风险监测，及时了解产品质量安全。 2、完成市局下达的产品质量监督抽查、产品安全监管抽查、计量监督任务。				1、开展成品油、车用尿素、燃煤等监管抽查、风险监测，及时了解产品质量安全。 2、完成市局下达的产品质量监督抽查、产品安全监管抽查、计量监督任务。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析		

									及改进措施
成本指标	经济成本指标	产品质量抽样总成本	≤10 万元	8 万元	10	10	0.00%		
	社会成本指标								
	生态环境成本指标								
产出指标	数量指标	车用尿素抽检次数	≥5 批次	3 批次	6	3.6	-40.00%	抽检批次减少	
		成品油抽检批次	≥30 批次	20 批次	6	4	-33.33%	抽检批次减少	
	质量指标	检查率	≥90%	95%	6	6	0.00%		
		抽样产品合格率	≥90%	90%	6	6	0.00%		
		抽样产品覆盖率	≥90%	90%	6	6	0.00%		
	时效指标								
效益指标	经济效益指标								
	社会效益指标	保护消费者合法权益	良好	100%	25	25	0.00%		
	生态效益指标								
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意率	≥80%	95%	5	5	0.00%		
总分					100	95.6			

项目单位自评表

项目名称		2023 年食品安全监管经费									
主管部门		三门峡市市场监督管理局			实施单位		三门峡市市场监督管理局陕州分局				
项目资金（万元）		年初预算数			全年预算数		全年执行数		分值	执行率 %	得分
		年度资金总额（万元）：		7	7	7	10	100	10		
		政府性预算资金		7	7	7	-	100	-		
		财政专户管理资金		0	0	0	-	0	-		
		单位资金		0	0	0	-	0	-		
资金管理情况		情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施				
		安排科学性		将过紧日子作为预算安排的长期指导思想，从严从紧编制部门预算		5	5	无			
		拨付合规性		支出时严格按照财务管理制度规定		5	5	无			
		使用规范性		资金使用无截留、挤占、挪用等		5	5	无			
		预算绩效管理情况		该项目进行“全流程”绩效管理，开展了预算执行进行监控工作		5	5	无			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	1、开展食品安全监督抽查、风险检测，及时了解食品安全总体形势，为食品安全监督提供决策依据。 2、开展食品安全监管，逐步以企业为主导、政府部门监管、人民群众参与的食品安全环境。				1、开展食品安全监督抽查、风险检测，及时了解食品安全总体形势，为食品安全监督提供决策依据。 2、开展食品安全监管，逐步以企业为主导、政府部门监管、人民群众参与的食品安全环境。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改		

									进措施
成本指标	经济成本指标	食品安全监管总成本	≤8万元	7万元	10	10	0.00%		
	社会成本指标								
	生态环境成本指标								
产出指标	数量指标	食品安全专项检查次数	≥20次	25次	5	5	0.00%		
		食品安全日常监管次数	≥800次	955次	5	5	0.00%		
		食品安全监管信息发布数量	≥5次	13次	5	3	130.00%	加强食品管理 加强食品安全宣传	
	质量指标	食品安全投诉举报处置率	≥90%	95%	3	3	0.00%		
		食品安全检查覆盖率	≥90%	95%	3	3	0.00%		
		食品安全检查信息发布率	≥90%	95%	3	3	0.00%		
	时效指标	食品安全整体完成时限	及时	100%	3	3	0.00%		
		上级安排部署工作完成时限	及时	95%	3	2.85	-5.00%	部分工作正在进行	

									中
效益指标	经济效益指标								
	社会效益指标	杜绝不合格食品流入市场	≥90%	95%	10	10	0.00%		
		辖区食品安全市场健康有序发展	稳定发展	95%	15	14.25	-5.00%	逐步改善中	
生态效益指标									
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对食品安全满意率	≥80%	95%	5	5	0.00%		
总分					100	97.1			

项目单位自评表

项目名称	2023 市场监管综合监管工作经费						
主管部门	三门峡市市场监督管理局		实施单位	三门峡市市场监督管理局陕州分局			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	100	100	58	10	58	5.8
	政府性预算资金	100	100	58	-	58	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
资金管理情况		情况说明	分值	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性	将过“紧日子”作为预算安排的长期指导思想，从严从紧编制部门预算	5	5	无		

	拨付合规性	支出时严格按照财务管理制度规定			5	5	无		
	使用规范性	资金使用无截留、挤占、挪用、虚列等情况			5	5	无		
	预算绩效管理情况	该项目进行“全流程”绩效管理，开展了预算执行进行监控工作			5	5	无		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1、通过监管对打击传销事件保持高压态势，打防并举，有效遏制，消费者与企业合法权益得到有效维护。提高办案水平，办案质量。 2、维护辖区市场竞争秩序，保护广大经营户和消费者合法权益。 3、加大市场监管综合执法办案力度，促进市场有序发展，营造良好环境。				1、通过监管对打击传销事件保持高压态势，打防并举，有效遏制，消费者与企业合法权益得到有效维护。提高办案水平，办案质量。 2、维护辖区市场竞争秩序，保护广大经营户和消费者合法权益。 3、加大市场监管综合执法办案力度，促进市场有序发展，营造良好环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	市场监管总成本	112 万元	58 万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
产出指标	数量指标	行政执法案件数	≥50 例	289 例	3	1.8	448.00%	加强监管力度提高执法办案	

									率	
		市场秩序专项整顿数	≥15次	15次	3	3	0.00%			
		安全市场监管检查次数	≥80次	95次	3	3	0.00%			
		产品质量监管检查次数	≥800次	1000次	3	3	0.00%			
	质量指标	大型活动安全事故发生数	≤1例	0例	3	3	0.00%			
		安全生产监管覆盖率	≥85%	95%	3	3	0.00%			
		办公正常运行转运率	≤95%	95%	3	3	0.00%			
		年度认证从业机构检查双随机完成数	≤200次	140次	3	3	0.00%			
	时效指标	行政复议案件纠错率	≤5例	0例	2	2	0.00%			
		专项整治工作整体完成时限	按时完成	100%	2	2	0.00%			
		打击违法宣传活动举办及时率	及时	100%	2	2	0.00%			
	效益指标	经济效益指标								
		社会效益指标	不合格商品经营查处率	≥90%	100%	15	15	0.00%		
			市场准入改善情况	明显	95%	10	9.5	-5.00%	逐步改善	
	生态效益指标									
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对市场监管工作满意度	≥85%	90%	5	5	0.00%			
总分					100	94.1				

项目单位自评表

项目名称		2023 年市场监管后勤服务（劳务费）								
主管部门		三门峡市市场监督管理局			实施单位		三门峡市市场监督管理局陕州分局			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分	
		年度资金总额（万元）：		66	66	46	10	69.7	6.97	
		政府性预算资金		66	66	46	-	69.7	-	
		财政专户管理资金		0	0	0	-	0	-	
		单位资金		0	0	0	-	0	-	
资金管理情况		情况说明			分值	得分	存在问题和改进措施			
		安排科学性		将过“紧日子”作为预算安排的长期指导思想，从严从紧编制部门预算		5	5	无		
		拨付合规性		支出时严格按照财务管理制度规定		5	5	无		
		使用规范性		资金使用无截留、挤占、挪用、虚列等情况		5	5	无		
		预算绩效管理情况		该项目进行“全流程”绩效管理，开展了预算执行进行监控工作		5	5	无		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	进一步做好血肉市场监管工作，保障鲜肉市场质量安全。保障机关后勤服务质量，优化办公环境，促进市场监管工作有序发展。保障人员待遇报酬，保证人员工作经费。				进一步做好血肉市场监管工作，保障鲜肉市场质量安全。保障机关后勤服务质量，优化办公环境，促进市场监管工作有序发展。保障人员待遇报酬，保证人员工作经费					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措	

									施
成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤70 万元	46 万元	10	10	0.00%		
	社会成本指标								
	生态环境成本指标								
产出指标	数量指标	非在编人员	25 人	25 人	5	5	0.00%		
		每月工资及社保	≤6 万元	6 万元	5	5	0.00%		
		发放月数	12 月	12 月	5	5	0.00%		
	质量指标	保障肉品市场质量安全情况	保障	100%	5	5	0.00%		
		从业人员工作完成情况	按时	100%	5	5	0.00%		
		保障后勤机关正常运行	保障	100%	5	5	0.00%		
	时效指标								
效益指标	经济效益指标								
	社会效益指标	提高辖区执法力度	明显	100%	25	25	0.00%		
	生态效益指标								
满意度指标	服务对象满意度指标	受聘人员对工作满意度	≥80%	90%	5	5	0.00%		
总分					100	96.97			

项目单位自评表

项目名称	2023 年市场监管设备购置经费		
主管部门	三门峡市市场监督管理局	实施单位	三门峡市市场监督管理局陕州分局

项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分		
	年度资金总额（万元）：	30	30	0	10	0	0		
	政府性预算资金	30	30	0	-	0	-		
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-		
	单位资金	0	0	0	-	0	-		
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	将过紧日子作为预算安排的长期指导思想，从严从紧编制部门预算		5	5	无			
	拨付合规性	支出严格按照财务管理制度规定		5	5	无			
	使用规范性	资金使用无截留、挪用、虚列等		5	5	无			
	预算绩效管理情况	该项目进行“全流程”绩效管理，开展了预算执行进行监控工作		5	5	无			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	进一步做好血肉市场监管工作，保障鲜肉市场质量安全。保障机关后勤服务质量，优化办公环境，促进市场监管工作有序发展。保障人员待遇报酬，保证人员工作经费。			进一步做好血肉市场监管工作，保障鲜肉市场质量安全。保障机关后勤服务质量，优化办公环境，促进市场监管工作有序发展。保障人员待遇报酬，保证人员工作经费。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	购置办公设备总成本	30万元	30万元	10	10	0.00%	
		社会成本指标							

		生态环境成本指标							
产出指标	数量指标	设备采购数	≤30 件	25 件	10	10	0.00%		
	质量指标	设备利用率	≥95%	95%	5	5	0.00%		
		购置设备合格率	≥90%	95%	5	5	0.00%		
	时效指标	采购完成时间	年底完成	100%	10	10	0.00%		
效益指标	经济效益指标	工作效益提升情况	明显	100%	15	15	0.00%		
	社会效益指标	对单位业务管理水平	明显	100%	10	10	0.00%		
	生态效益指标								
满意度指标	服务对象满意度指标	设备使用满意度	≥90%	95%	5	5	0.00%		
总分					100	90			

项目单位自评表

项目名称	消费者维权管理经费						
主管部门	三门峡市市场监督管理局	实施单位	三门峡市消费者权益维护中心				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	5	5	5	10	100	10
	政府性预算资金	5	5	5	-	100	-
	财政专户管理资	0	0	0	-	0	-

		金						
		单位资金	0	0	0	-	0	-
			情况说明	分值	得分	存在问题和改进措施		
		安排科学性	用于消费者权益维护中心日常经费支出。	5	5			
		拨付合规性	该项目支出时严格执行相关的财经法规、财务管理制度等规定	5	5			
		使用规范性	项目支出有完整的审批程序和手续；项目支出按规定经过评估论证；支出符合部门预算批复的用途；资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	5	5			
		预算绩效管理情况	该项目进行了“全流程”绩效管理。项目安排前经过了事前绩效评估程序并审核通过，安排时综合考虑了上年度绩效评价结果，按要求填报了绩效目标并经审核通过，并在年中开展了预算执行绩效监控工作。	5	5			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	对严重侵犯消费者权益的企业开展约谈活动，上报典型消费纠纷案例，消费者投诉解决			对严重侵犯消费者权益的企业开展约谈活动，上报典型消费纠纷案例，消费者投诉解决。				

	意率达到百分之 90 以上。								
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指 标	经济成 本指标	本项目总成本	5 万元	5 万元	10	10	0.00%	
		社会成 本指标							
		生态环 境成本 指标							
	产出指 标	数量指 标	对严重侵犯消 费者权益的行 业进行约谈	≤2 次数	3 次数	5	2.5	50.00%	因今年消费者投诉较多，超过预计次数。
			上报典型消费 纠纷案例	≤5 次数	5 次数	5	5	0.00%	
		质量指 标	消费者合法权 益得到持续保 护	维持推进	100%	10	10	0.00%	
		时效指 标	费用开展控制 情况	不超预算	100%	10	10	0.00%	
	效益指 标	经济效 益指标							
社会效		对消费维权事	积极	100%	25	25	0.00%		

	益指标	业发展作用						
	生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者投诉解决满意率	≤90%	90%	5	5	0.00%	
总分					100	97.5		

项目单位自评表

项目名称	其他市场监管经费						
主管部门	三门峡市市场监督管理局		实施单位	三门峡市个体私营经济服务中心			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额(万元):	5	5	5	10	100	10
	政府性预算资金	5	5	5	-	100	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
资金管理情况	情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性	用于单位日常办公经费支出	5	5			
	拨付合规性	该项目支出时严格执行相关的财经法规、财务管理制度等规定	5	5			

	使用规范性	项目支出有完整的审批程序和手续；项目支出按规定经过评估论证；支出符合部门预算批复的用途；资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况			5	5			
	预算绩效管理情况	该项目进行了“全流程”绩效管理。项目安排前经过了事前绩效评估程序并审核通过，安排时综合考虑了上年度绩效评价结果，按要求填报了绩效目标并经审核通过，并在年中开展了预算执行绩效监控工作。			5	5			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	日常办公经费支出				日常办公经费支出。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	5	100%	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							

	产出指标	数量指标	用于日常支出	按时完成	90%	15	13.5	-10.00%	无法正常满足日常办公的需求。以后在项目预测时会更细致。
		质量指标	日常工作完成时间	按时完成	100%	15	15	0.00%	
		时效指标							
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标							
		生态效益指标	单位对事业发展作用	积极	100%	30	30	0.00%	
	满意度指标	服务对象满意度指标							
总分					100	98.5			

项目单位自评表

项目名称	电梯应急处置服务平台运行费						
主管部门	三门峡市市场监督管理局		实施单位	三门峡市质量技术监督信息指挥中心			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	30	30	19	10	63.33	6.33
	政府性预算资金	30	30	19	-	63.33	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-

		情况说明	分值	得分	存在问题和改进措施
资金管理情况	安排科学性	建立全市电梯信息数据库，平台可以通过信息指挥中心相关设备，为全社会及相关单位提供电梯应急救援指挥、电梯数据管理、电梯维保单位管理、电梯维保质量监督、数据统计分析等服务。	5	5	
	拨付合规性	该项目支出时严格执行相关的财经法规、财务管理制度等规定	5	5	
	使用规范性	项目支出有完整的审批程序和手续；项目支出按规定经过评估论证；支出符合部门预算批复的用途；资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	5	5	
	预算绩效管理情况	该项目进行了“全流程”绩效管理。项目安排前经过了事前绩效评估程序并审核通过，安排时综合考虑了上年度绩效评价结果，按要求填报了绩效目标并经审核通过，并在年中开展了预算执行绩效监控工作。	5	5	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况		
	建立全市电梯信息数据库，平台可以通过信息指挥中心相关设备，为全社会及相关单位提供电梯应急救援指挥、电梯数据管理、电梯维保单位管理、电梯维保质量监督、数据统计分析等服务。		建立全市电梯信息数据库，平台可以通过信息指挥中心相关设备，为全社会及相关单位提供电梯应急救援指挥、电梯数据管理、电梯维保单位管理、电梯维保质量监督、数据统计分析等服务。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	电梯救援人力及维护费用	≤100%	100%	5	5	0.00%	
		社会成本指标	乘客安全乘梯意识、救援意识增强	≤100%	100%	5	5	0.00%	
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	电梯应急救援平台的建立及维护	≥100%	100%	5	5	0.00%	
			纳入平台电梯的救援	≥8172台	8172台	5	5	0.00%	
		质量指标	系统验收合格率	≥100%	100%	5	5	0.00%	
			系统正常运行及覆盖业务种类	≥100%	100%	5	5	0.00%	
		时效指标	系统运行及救援响应时间	1分钟内	100%	10	10	0.00%	
	效益指标	经济效益指标	减少电梯救援人力财力费用	≤100%	100%	15	15	0.00%	
		社会效益指标	电梯救援技能提升	≤100%	100%	10	10	0.00%	
		生态效益指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	电梯救援群众满意度	≤100%	100%	2.5	2.5	0.00%	
			社会公众满意度	≤100%	100%	2.5	2.5	0.00%	

	总分	100	96.33	
--	----	-----	-------	--

项目单位自评表

项目名称	信息化运行维护经费						
主管部门	三门峡市市场监督管理局		实施单位	三门峡市工商行政管理局信息中心			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	20	20	12	10	60	6
	政府性预算资金	20	20	12	-	60	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施	
	安排科学性	信息化耗材采购及设备维护费、网络及软件运行正常；继续完善升级市场监管公务执法通；继续丰富完善大数据平台开发应用。		5	5		
	拨付合规性	该项目支出时严格执行相关的财经法规、财务管理制度等规定		5	5		
	使用规范性	项目支出有完整的审批程序和手续；项目支出按规定经过评估论证；支出符合部门预算批复的用途；资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况		5	5		
	预算绩效管理情况	该项目进行了“全流程”绩效管理。项目安排前经过了事前绩效评估程序并审核通过，安排时综合考虑了上年度绩效评价结果，按要求填报了绩效目标并经审核通过，并在年中开展了预算执行绩效监控工作。		5	5		

年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标 1: 信息化耗材采购及设备维护费、网络及软件运行正常 目标 2: 继续完善升级市场监管公务执法通 目标 3: 继续丰富完善大数据平台开发应用。				目标 1: 信息化耗材采购及设备维护费、网络及软件运行正常 目标 2: 继续完善升级市场监管公务执法通 目标 3: 继续丰富完善大数据平台开发应用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	总成本 20 万元/年	不超预算	100%	10	10	0.00%	
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	指标 1: 信息化设备维护	≥500 台/年	500 台/年	2	2	0.00%	
			指标 2: 信息化耗材采购	≥98%	98%	2	2	0.00%	
			指标 3: 网络运行费	200	100%	2	2	0.00%	
			指标 4: 升级市场监管公务执法通	正常运转	100%	2	2	0.00%	
			指标 5: 完善大数据平台开发应用	≥1.6 万元/年	1.6 万元/年	2	2	0.00%	
		质量指标	信息化运行正常运转率	正常	100%	10	10	0.00%	
时效指标		工作开展及时性	及时	100%	10	10	0.00%		
效益指标	经济效益指标								

	社会效益指标	保障网络及信息化设备正常运行，提供市场监管信息化服务，发挥部门职能。	保障	100%	25	25	0.00%	
	生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥96%	96%	5	5	0.00%	
总分					100	96		

项目单位自评表

项目名称	2023 年质量基础-检测成本						
主管部门	三门峡市市场监督管理局		实施单位	三门峡市质量技术监督检验检测中心			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分
	年度资金总额（万元）：	59	59	47.5	10	80.51	8.05
	政府性预算资金	59	59	47.5	-	80.51	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-
	单位资金	0	0	0	-	0	-
资金管理情况		情况说明	分值	得分	存在问题和改进措施		
	安排科学性	严格按照支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准安排资金	5	5			
	拨付合规性	严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或单位实有资金帐户的问题	5	5			
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题	5	5			
	预算绩效管理情况	已开展绩效监控和绩效评价	5	5			
年度总体	预期目标		实际完成情况				

目标	履行单位工作职能，保障单位正常运转，做好日常检验检定工作				企业送检设备及抽检样品按照规定要求进行检定检测，无超范围、超计划情况发生；证书、报告无言论性差错，为地方经济发展做好服务，为产品质量监管提供技术支撑。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进
	成本指标	经济成本指标	费用开支控制情况	不超预算	80.51%	10	8.05	-19.49%	财政资金拨付进度较慢，银行未及时清算。
		社会成本指标							
		生态环境成本指标							
	产出指标	数量指标	计量设备和质量检测数量	≥17000 台件	19702 台件	10	10	0.00%	
		质量指标	报告出错率	<0.1%	0%	5	5	0.00%	
			办公正常运转率	>95%	95%	5	5	0.00%	
		时效指标	检定检验工作完成及时性	及时	100%	10	10	0.00%	
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标	为检定检验工作提供稳定场所	正常运转	90%	15	13.5	-10.00%	财政资金拨付进度较慢，银行未及时清算。
			保障单位工作正常开展，为质量监管提供技术支撑	积极	90%	10	9	-10.00%	财政资金拨付进度较慢，银行未及时清算。
	生态效益指标								
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>80%	100%	5	5	0.00%	
总分						100	93.6		

项目单位自评表

项目名称	2023-药品抽检经费						
主管部门	三门峡市市场监督管理局	实施单位	三门峡市食品药品检验检测中心				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 %	得分

	年度资金总额 (万元):	11	11	10.33	10	93.91	9.39		
	政府性预算资金	11	11	10.33	-	93.91	-		
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0	-		
	单位资金	0	0	0	-	0	-		
资金管理情况		情况说明		分值	得分	存在问题和改进措施			
	安排科学性	资金安排科学,保障辖区药品用药安全		5	5				
	拨付合规性	资金严格执行相关法规、财经制度		5	5				
	使用规范性	资金使用严格按照审批及报销程序		5	5				
	预算绩效管理情况	项目资金进行了“全流程绩效管理”		5	5				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	2023年我中心计划承担辖区基本药物生产环节抽检、基本药物流通、使用环节抽检任务、中药材及中药饮片专项监督抽检任务、补益类中成药专项监督抽检、日常监督抽检的药品监督抽检工作任务,确保辖区内用药安全。			2023年我中心承担辖区基本药物生产环节抽检、基本药物流通、使用环节抽检任务、中药材及中药饮片专项监督抽检任务、补益类中成药专项监督抽检、日常监督抽检的省市药品监督抽检工作任务 220 批次,确保辖区内用药安全。					
绩效	一级指	二级指	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差度 %	偏差原因分析及改进措施

指标	标	标							
成本指标	经济成本指标	抽检费用支出	≤18万元	10.33万元	10	10	0.00%		
	社会成本指标								
	生态环境成本指标								
产出指标	数量指标	抽检批次	≥200批次	220批次	10	10	0.00%		
	质量指标	出具检测报告	≥200批次	220批次	10	10	0.00%		
	时效指标	任务完成时间	每年12月底	100%	10	10	0.00%		
效益指标	经济效益指标								
	社会效益指标	有效防控系统性、区域性和行业性药品安全风险隐患保障用药安全	不断提升	100%	25	25	0.00%		
	生态效益指标								

	满意度 指标	服务对象满意度指标	上级部门对药品安全抽检工作满意度	≥90%	90%	5	5	0.00%	
总分						100	99.39		