

内部明电

发文单位 三门峡市市场监督管理局

签批盖章 傅全意

等级 平急

三市监明电〔2024〕97号

三机发报专用章



三门峡市市场监督管理局 关于做好2024年中秋节国庆节期间 特种设备安全工作的通知

各县（市）市场监督管理局，市局直属各分局，河南省锅检院三门峡分院，河南省特检院三门峡分院，三门峡市特种设备应急保障中心：

2024年中秋节、国庆节将至，各地即将迎来出行游玩高峰，为做好节日期间特种设备安全工作，保障人民群众度过平安祥和的传统佳节，现将有关事项通知如下：

一、提高认识，加强领导

各级市场监管部门、各有关单位要高度重视中秋、国庆这一

重点时段安全生产工作，认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产系列讲话及重要指示精神，落实国家、省、市关于安全生产的工作要求，坚持人民至上、生命至上，加强领导，靠前指挥，采取有力措施深入开展特种设备隐患排查整治，坚决防风险、保安全、守底线，以市场监管一域之稳定促大局稳定。

二、突出重点，严守底线

全市市场监管系统要针对中秋、国庆期间特种设备的规律特点，以及冬季供暖期特种设备的特点，加强风险研判与防范化解，强化监督检查、执法检查与隐患排查治理，深入推进安全生产治本攻坚三年行动及各类特种设备专项整治。

一要突出城镇燃气等重点领域，聚焦燃气气瓶充装单位、检验单位、燃气压力管道经营单位、化工企业、危化企业等重点场所，重点检查燃气气瓶充装单位充装非本单位办理使用登记气瓶、超期未检气瓶、不合格气瓶、超出设计使用年限气瓶或“黑气瓶”（经翻新的报废气瓶或来历不明的气瓶）；燃气气瓶检验单位未严格按照安全技术规范要求开展气瓶定期检验、检验人员挂证、无证检验、检验报告弄虚作假等违法违规行为；燃气压力管道经营单位未严格落实压力管道法定检验工作，未按照相关要求及时将燃气管道的有关信息上传到《全国压力管道检验信息管理系统》及化工企业特种设备使用登记、法定检验、作业人员持证上岗、隐患排查整改等制度落实情况。

二要扎实开展电梯安全专项整治。要结合《三门峡市市场监督管理局关于开展电梯安全专项整治行动的通知》要求，加大对

全市电梯使用单位以及在用电梯抽查力度，积极组织开展电梯质量安全总监、电梯质量安全员培训，开展电梯使用单位的电梯安全总监、安全员的抽查考核，进一步压实电梯使用单位的安全主体责任；要对我市电梯检验、检测机构进行全覆盖检查，督促其提升检验检测质量；要认真学习《三门峡市电梯安全管理条例》，并结合本地实际，积极组织开展《条例》宣贯工作，促进《条例》实施、落地。

三要加强景区、游乐园等重点场所特种设备安全检查。各有关单位要对景区、游乐园使用的旅游观光车辆、大型游乐设施、客运索道实现全覆盖检查，重点检查特种设备的使用登记、检验检测、人员持证上岗、74号令落实情况；针对旅游观光车辆要进一步明确其是否严格按照检验时报备的路线运行，并将运行路线图予以公示；要切实督促特种设备使用单位对人员密集场所客运索道和游乐园大型游乐设施、非公路旅游观光车辆进行检查维护和隐患排查治理，保障节日期间特种设备安全平稳运行。

三、强化督导，压实责任

各级市场监管部门要进一步加强领导，落实责任，强化重点时段安全监管。聚焦9-10月份重点工作任务，纵深推进城镇燃气、燃气压力管道“带病运行”、电梯安全等专项整治工作落实，切实督促企业落实安全主体责任，保障我市特种设备安全。市局将组成督导组，对各县（市、区）工作情况适时开展督导检查。

四、加强应急，值班值守

各级市场监管部门要突出八大类特种设备各自特点，强化风

险隐患分级管理，以辖区内高风险特种设备使用单位为重点，督促企业及时开展应急演练，全面提高应对突发事件的能力。各单位要做好值班值守，严格落实领导带班、24小时值守等制度，及时发现、报告并妥善处置突发情况，极力维护社会安全稳定大局。

2024年9月5日