

三门峡市市场监督管理局文件

三市监文〔2023〕60号

三门峡市市场监督管理局关于印发 2023年“双随机、一公开”抽查计划的通知

各县（市）市场监督管理局，市局直属各分局，市局机关相关科室：

根据《市场监管总局关于全面推进“双随机、一公开”监管工作的通知》（国市监信〔2019〕38号）和《三门峡市市场监督管理局关于印发〈随机抽查事项清单（2023版）〉的通知》（三市监文〔2023〕59号）要求，市局组织制定了2023年度“双随机、一公开”抽查计划，

请各单位认真贯彻执行。

附件：三门峡市市场监督管理局 2023 年度“双随机、
一公开”抽查计划表

2023 年 4 月 10 日

附件

三门峡市市场监督管理局 2023 年度“双随机、一公开”抽查计划表

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	抽查事项类别 (一般检查事项/ 重点检查事项)	抽查方式 (定向/ 不定向)	抽查对象范围	抽取对象比例	抽查起止时间	责任科室
1	2023 年度 市局登记 市场主体 不定向抽 查	2023 年市 局登记市 场主体不 定向抽查	登记事项 检查	1. 营业执照（登记证）规范 使用情况的检查 2. 名称规范使用情况的检 查 3. 经营（驻在）期限的检查 4. 经营（业务）范围中无需 审批的经营（业务）项目的 检查 5. 住所（经营场所）或驻在 场所的检查 6. 注册资本实缴情况的检 查 7. 法定代表人（负责人）任 职情况的检查 8. 法定代表人、自然人股东 身份真实性的检查	一般检查事项	不定向	市局（含分 直属各局）登记个 体、农专	按照信用 风险分 类，对不 同风险级 别设定不 同比例	4-11 月	信用监管科

公示信息 检查	1. 年度报告公示信息的检查 2. 即时公示信息的检查	一般检查事项	不定期	市局（含分局、直属局）登记企业、农专体、农专	按照信用风险分类，对同一风险级别设定不同比例	4-11月	信用监管科
			不定期			信用监管科	
商标使用 行为的检 查	1. 商标使用行为的检查 2. 集体商标、证明商标（含地理标志标志）使用行为的检查 3. 商标印制行为的检查	一般检查事项	不定期	市局（含分局、直属局）登记企业、农专体、农专	按照信用风险分类，对同一风险级别设定不同比例	4-11月	知识产权保 护科
			不定期				
专利真实 性监督检 查	1. 专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查 2. 产品专利宣传真实性的检查	一般检查事项	不定期	市局（含分局、直属局）登记企业、农专体、农专	按照信用风险分类，对同一风险级别设定不同比例	4-11月	市场科
			不定期				
重要领域 市场规范 管理检查	文物经营活动经营资格的检查	一般事项检查	不定期	市局（含分局、直属局）登记企业、农专体、农专	按照信用风险分类，对同一风险级别设定不同比例	4-11月	市场科
			不定期				

2	2023年对电子商务平台经营者履行主体责任检查	对电子商务平台经营者履行主体责任的检查	电子商务经营行为监督检查	电子商务平台经营者履行主体责任检查	一般检查事项	定向	全市电子商务平台经营者	50%	4-11月	网监科
3	2023年度对拍卖企业的监督检查	对拍卖企业的监督检查	拍卖等重要领域市场监管检查	拍卖活动经营资格检查	一般检查事项	定向	全市拍卖企业	50%	4-11月	网监科
4	2023年度流通领域重点产品质量监督检查	2023年度流通领域重点产品质量监督检查	流通领域重点产品质量监督检查	流通领域产品质量监督检查	重点检查事项	定向	全市流通领域企业、个体工商户及其它经营单位销售的产品	10%	4-11月	消保科
5	2023年度市局检验检测机构监督检查	2023年度市局检验检测机构监督检查	检验检测机构检查	检验检测机构检查	一般检查事项	定向	检验检测机构	≥5%	4-11月	检验检测科
6	2023年度流通领域重点食品销售监督检查	2023年度流通领域重点食品销售监督检查	食品销售监督检查	1. 校园食品销售监督检查 2. 高风险食品销售监督检查	重点检查事项	定向	全市	按照信用风险分类, 对不同风险级别设定不同比例	4-11月	食品流通科

7	2023年度 食用农产品 市场销售 质量安全 监督检查 、抽检	2023年度 食用农产品 市场销售 质量安全 监督检查 、抽检	食品销售 监督检查、 抽检	1. 食用农产品集中交易市场 监督检查 2. 食用农产品销售企业 (者) 监督检查 3. 食品安全监督抽检	重点检查事项	定向	主城区	30%	4-11月	食品流通 科、抽检科
8	2023年度 食品销售 监督检查 计划	2023年度 食品销售 监督检查 计划	食品销售 监督检查	1. 一般风险食品销售监督 检查 2. 婴幼儿配方食品销售监 督检查 3. 特殊医学用途配方食品 销售监督检查 4. 保健食品销售监督检查 5. 网络食品销售监督检查	一般检查事项	定向	全市	按照信用 风险分 类, 对不 同风险级 别设定不 同比例	4-11月	食品流通科
9	2023年度 食品生产 监督检查	2023年度 食品生产 监督检查	食品生产 监督检查	食品生产监督检查	重点检查事项	定向	获证食品 生产企业	5%	4-11月	食品生产安 全监管科
10	2023年度 餐饮服务 监督检查 (大 中型)	2023年度 餐饮服务 监督检查 (大 中型)	餐饮服务 监督检查	1. 食品经营许可证情况的检 查 2. 原料控制(含食品添加 剂)情况的检查 3. 加工制作过程的检查 4. 供餐、用餐与配送情况的 检查 5. 餐饮具清洗消毒情况的 检查	一般检查事项	定向	主城区登 记企业	按照信用 风险分 类, 对不 同风险级 别设定不 同比例	4-11月	餐饮科

12	2023 年度 价格行为 抽查计划	2023 年度 价格行为抽 查计划	价格行为 检查	执行政府定价、政府指导价情 况,明码标价情况及其他价格 行为的检查	一般检查事项	定向	市区	5%	4-11 月	价监科
13	2023 年度 产品质量 监督检查	2023 年度 产品质量 安全检 查	产品质量 抽检	生产领域产品质量监督检 查	重点检查事项	定向	全市	按照信用 风险分 类,对不 同风险级 别设定不 同比例	4-11 月	产品质量安 全监督管 理科
14	2023 年度 工业产品 生产许可 证企业检 查	2023 年度 获证企业 年度资格 检查	获证企业 资格检查	1. 工业产品生产许可资格 检查 2. 食品相关产品质量安全 监督检查	一般检查事项	定向	市区	按照信用 风险分 类,对不 同风险级 别设定不 同比例	4-11 月	产品质量安 全监督管 理科
		2023 年度 获证企业 生产条件 检查	获证企业 生产条件 检查	1. 工业产品生产许可获证 条件检查 2. 食品相关产品质量安全 监督检查	重点检查事项	定向	全市	按照信用 风险分 类,对不 同风险级 别设定不 同比例	4-11 月	产品质量安 全监督管 理科

15	三门峡市 2023年度 特种设备 常规监督 检查	特种设备 常规监督 检查（市 场主体）	特种设备 监督检查	对特种设备使用单位的监 督检查	重点检查事项	定向	本辖区办 理特种设 备使用登 记的重点 单位（市 场主体）	100%	4-11月	特种设备安 全监察科
		特种设备 常规监督 检查（非 市场主 体）	特种设备 监督检查	重点检查事项	定向	本辖区办 理特种设 备使用登 记的重点 单位（非 市场主 体）	50%	4-11月	特种设备安 全监察科	
16	三门峡市 2023年度 特种设备 证后监督 检查	特种设备 证后监督 检查	特种设备 监督检查	对特种设备充装单位的监 督检查	重点检查事项	定向	本机关许 可的充装 单位	25%	4-11月	特种设备安 全监察科
17	2023年在 用计量器 具监督检 查	集贸市场、超市、 眼镜配制 行业计量 专项监督 检查	计量监督 检查	在用计量器具监督检查	重点检查事项	定向	企业、事 业单位、 个体工商户 及其他 经营者	10%	4-11月	计量科

18	2023年法定计量检定机构专项检查	法定计量检定机构专项检查	计量监督检查	法定计量检定机构专项检查	法定计量检定机构专项检查	一般检查事项	定向	法定计量检定机构	100%	4-11月	计量科
19	2023年全市加油站专项检查	2023年全市加油站专项检查	计量监督检查	加油站在用加油机计量监督检查	加油站在用加油机计量监督检查	重点检查事项	定向	全市加油站	15%	4-11月	计量科
20	2023年能效标识计量专项检查	能效标识计量专项检查	计量监督检查	能效标识计量专项检查	能效标识计量专项检查	重点检查事项	定向	企业、个体工商户及其他经营者	10%	4-11月	计量科
21	2023年水效标识计量专项检查	水效标识计量专项检查	计量监督检查	水效标识计量专项检查	水效标识计量专项检查	重点检查事项	定向	企业、个体工商户及其他经营者	5%	4-11月	计量科
22	2023年计量单位使用情况专项检查	计量单位使用情况专项检查	计量监督检查	计量单位使用情况专项检查	计量单位使用情况专项检查	重点检查事项	定向	宣传出版、文化教育、市场交易等领域	100%	4-11月	计量科

23	2023 年度 商标代理 行为的 检查	2023 年度 商标代理 行为的 检查	商标代理 行为的 检查	商标代理行为的检查 1. 广告经营者、广告发布者、广告发布者的承接建立、健全广告业务的档案管理制度、审核、建档情况的检查 2. 药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方广告审查批准情况的检查	一般检查事项 一般检查事项	定向	从事商标代理业务的服务机构(所)	20%	4-11 月	知识产权促进科
24	2023 年度 广告行为 检查	2023 年度 广告行为 检查	广告行为 检查		一般检查事项	定向	市区企 业、个 工商户及 其他经营 者	按照信用 风险分 类, 对不 同风险级 别设定不 同比例	4-11 月	广告监管科
25	2023 年度 野生动物 市场交易 行为检查	2023 年度 野生动物 市场交易 行为检查	野生动物 市场交易 行为检查	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般事项检查	定向	市区企 业、个 工商户及 其他经营 者	按照信用 风险分 类, 对不 同风险级 别设定不 同比例	4-11 月	市场科
26	2023 年度 直销行为 检查	2023 年度 直销行为 检查	直销行为 检查	重大变更、直销员报酬支付、信息披露和披露、服务网点的设立、产品摆放及标价退换货制度的情况的检查	一般事项检查	定向	在三峡 市的直销 企业网点	30%	4-11 月	执法稽查处

三门峡市市场监督管理局办公室

2023年4月7日印发

