

2022 年部门收支预算表

部门名称：三门峡市市场监督管理局

收入		支出	
项目	金额	项目	金额
一、一般公共预算	2,999.43	一、一般公共服务	2,459.47
其中：财政拨款	2,999.43	二、外交	
二、政府性基金预算拨款收入		三、国防	
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全	
四、财政专户管理资金收入		五、教育	
五、事业收入		六、科学技术	
六、事业单位经营收入		七、文化旅游体育与传媒	
七、上级补助收入		八、社会保障和就业	321.50
八、附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
九、其他收入		十、卫生健康	111.46
		十一、节能环保	
		十二、城乡社区事务	
		十三、农林水事务	
		十四、交通运输	
		十五、资源勘探信息等	
		十六、商业服务业等	
		十七、金融支出	
		十九、援助其他地区支出	
		二十、自然资源海洋气象等支出	
		二十一、住房保障支出	107.00
		二十二、粮油物资储备支出	
		二十三、国有资本经营预算	
		二十四、灾害防治及应急管理	
		二十七、预备费	
		二十九、其他支出	
		三十、转移性支出	
		三十一、债务还本支出	
		三十二、债务付息支出	
		三十三、债务发行费用支出	
		三十四、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	2,999.43	本年支出合计	2,999.43
上年结转结余		上年结转结余	
收入总计	2,999.43	支出总计	2,999.43

2022 年部门支出预算表

部门名称： 三门峡市市场监督管理局

单位：万
元

科目编码			单位代 码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出			
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类	特定目标 类
类	款	项	工资福利支出	对个人和家庭 的补助	商品和服务支 出		资本性支出						
				合计	2,999.43	2,318.83	1,977.52	141.33	199.98		680.60	680.60	
			146	三门峡市市场监督管理局	2,999.43	2,318.83	1,977.52	141.33	199.98		680.60	680.60	
201	11	05		派驻派出机构	23.00						23.00	23.00	
201	14	99		其他知识产权事务支出	5.00						5.00	5.00	
201	38	01		行政运行	1,778.87	1,778.87	1,592.95		185.92				
201	38	03		机关服务	168.00						168.00	168.00	
201	38	04		市场主体管理	10.00						10.00	10.00	
201	38	05		市场秩序执法	379.90						379.90	379.90	
201	38	10		质量基础	77.70						77.70	77.70	
201	38	12		药品事务	3.00						3.00	3.00	
201	38	13		医疗器械事务	2.00						2.00	2.00	
201	38	14		化妆品事务	2.00						2.00	2.00	
201	38	16		食品安全监管	5.00						5.00	5.00	
201	38	99		其他市场监督管理事务	5.00						5.00	5.00	
208	05	01		行政单位离退休	176.23	176.23	23.44	138.73	14.06				
208	05	05		机关事业单位基本养老保险缴费支出	142.67	142.67	142.67						
208	08	01		死亡抚恤	2.60	2.60		2.60					
210	11	01		行政单位医疗	111.46	111.46	111.46						
221	02	01		住房公积金	107.00	107.00	107.00						

2022 年财政拨款收支总体情况表

部门名称：三门峡市市场监督管理局

单位：万元

收入		支出					
项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预 算
				小 计	其中：财政拨款		
一、本年收入	2,999.43	一、本年支出	2,999.43	2,999.43	2,999.43		
（一）一般公共预算拨款	2,999.43	（一）一般公共服务支出	2,459.47	2,459.47	2,459.47		
其中：财政拨款	2,999.43	（二）外交支出					
（二）政府性基金预算拨款		（三）国防支出（					
（三）国有资本经营预算拨款		（四）公共安全支出					
二、上年结转		（五）教育支出					
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出					
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化体育旅游与传媒支出					
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	321.50	321.50	321.50		
		（九）医疗卫生与计划生育支出					
		（十）卫生健康支出	111.46	111.46	111.46		
		（十一）节能环保支出					
		（十二）城乡社区事务支出					
		（十三）农林水事务支出					
		（十四）交通运输支出					
		（十五）资源勘探信息等支出					
		（十六）商业服务业等支出					
		（十七）金融支出					
		（十九）援助其他地区支出					
		（二十）自然资源海洋气象等支出					
		（二十一）住房保障支出	107.00	107.00	107.00		
		（二十二）粮油物资储备支出					

		(二十三) 国有资本经营预算					
		(二十四) 灾害防治及应急管理					
		(二十七) 预备费					
		(二十九) 其他支出					
		(三十) 转移性支出					
		(三十一) 债务还本支出					
		(三十二) 债务付息支出					
		(三十三) 债务发行费用支出					
		(三十四) 抗疫特别国债安排的支出					
		二、年终结转结余					
收入合计:	2,999.43	支出合计	2,999.43	2,999.43	2,999.43		

2022 年一般公共预算支出预算表

部门名称：三门峡市市场监督管理局

单位：万元

科目编码			单位代 码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出			
类	款	项				小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类	特定目标类
							工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出	资本性支出			
				合计	2,999.43	2,318.83	1,977.52	141.33	199.98	680.60	680.60		
			146	三门峡市市场监督管理局	2,999.43	2,318.83	1,977.52	141.33	199.98	680.60	680.60		
201	11	05		派驻派出机构	23.00					23.00	23.00		
201	14	99		其他知识产权事务支出	5.00					5.00	5.00		
201	38	01		行政运行	1,778.87	1,778.87	1,592.95		185.92				
201	38	03		机关服务	168.00					168.00	168.00		
201	38	04		市场主体管理	10.00					10.00	10.00		
201	38	05		市场秩序执法	379.90					379.90	379.90		
201	38	10		质量基础	77.70					77.70	77.70		
201	38	12		药品事务	3.00					3.00	3.00		
201	38	13		医疗器械事务	2.00					2.00	2.00		
201	38	14		化妆品事务	2.00					2.00	2.00		
201	38	16		食品安全监管	5.00					5.00	5.00		
201	38	99		其他市场监督管理事务	5.00					5.00	5.00		
208	05	01		行政单位离退休	176.23	176.23	23.44	138.73	14.06				
208	05	05		机关事业单位基本养老保险缴费支出	142.67	142.67	142.67						
208	08	01		死亡抚恤	2.60	2.60		2.60					
210	11	01		行政单位医疗	111.46	111.46	111.46						
221	02	01		住房公积金	107.00	107.00	107.00						

备注：本表仅含当年财政拨款安排的支出

一般公共预算基本支出表

部门名称：三门峡市市场监督管理局

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		政府预算支出经济分类科目编码		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计				2,318.83	2,229.80	89.03
30239	其他交通费用	50201	办公经费	89.50	89.50	
30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	1.79	1.79	
30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	309.53	309.53	
30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	753.48	753.48	
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	551.59	551.59	
30229	福利费	50201	办公经费	21.45	21.45	
30228	工会经费	50201	办公经费	10.30		10.30
30207	邮电费	50201	办公经费	9.00		9.00
30299	其他商品和服务支出	50299	其他商品和服务支出	25.10		25.10
30231	公务用车运行维护费	50208	公务用车运行维护费	10.00		10.00
30211	差旅费	50201	办公经费	0.50		0.50
30217	公务接待费	50206	公务接待费	2.20		2.20
30202	印刷费	50201	办公经费	3.00		3.00
30201	办公费	50201	办公经费	15.00		15.00
30205	水费	50201	办公经费	1.93		1.93
30206	电费	50201	办公经费	12.00		12.00
30302	退休费	50905	离退休费	138.73	138.73	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	142.67	142.67	
30304	抚恤金	50901	社会福利和救助	2.60	2.60	
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	111.46	111.46	
30113	住房公积金	50103	住房公积金	107.00	107.00	

2022 年一般公共预算“三公”经费预算表

部门名称：三门峡市市场监督管理局

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
17.20		15.00		15.00	2.20

注：按照党中央、国务院有关规定及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括领导干部专车、一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

2022 年政府性基金支出预算表

部门名称： 三门峡市市场监督管理局

单位：万元

科目编码			单位代 码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出		
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类
类	款	项	工资福利支 出	对个人和家 庭的补助	商品和服务 支出		资本性支出					
				合计								

说明：我单位 2022 年没有政府性基金预算收入，也没有政府性基金预算支出，故本表无数据。

项目支出预算表

部门名称： 三门峡市市场监督管理局

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理 资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预 算	国有资本经营 预算	一般公共预算	政府性基金预 算	国有资本经营 预算		
			680.60	680.60							
	146	三门峡市市场 监督管理局	680.60	680.60							
其他运转类	派驻派出机构 工作经费	三门峡市市场 监督管理局机 关	23.00	23.00							
其他运转类	知识产权奖补 及工作经费	三门峡市市场 监督管理局机 关	5.00	5.00							
其他运转类	机关后勤服务 经费	三门峡市市场 监督管理局机 关	168.00	168.00							
其他运转类	市场主体管理 经费	三门峡市市场 监督管理局机 关	10.00	10.00							
其他运转类	市场监管及市 场执法综合业 务经费	三门峡市市场 监督管理局机 关	305.10	305.10							
其他运转类	市场监管培训 费	三门峡市市场 监督管理局机 关	10.00	10.00							
其他运转类	市场监管办公 设备购置经费	三门峡市市场 监督管理局机 关	44.80	44.80							

		关									
其他运转类	市场监管会议费	三门峡市市场监督管理局机关	20.00	20.00							
其他运转类	质量基础工作经费	三门峡市市场监督管理局机关	77.70	77.70							
其他运转类	药品事务监管经费	三门峡市市场监督管理局机关	3.00	3.00							
其他运转类	医疗器械监管经费	三门峡市市场监督管理局机关	2.00	2.00							
其他运转类	化妆品事务监管经费	三门峡市市场监督管理局机关	2.00	2.00							
其他运转类	食品安全监管及食品示范城市建设经费	三门峡市市场监督管理局机关	5.00	5.00							
其他运转类	党建工作经费	三门峡市市场监督管理局机关	5.00	5.00							

本级部门(单位)整体绩效目标表 (2022 年度)

部门(单位)名称		三门峡市市场监督管理局		
年度履职目标	全市市场综合监督管理、市场主体统一登记注册,组织和指导全市市场监管综合执法工作;全市反垄断统一执法。监督管理市场秩序。全市宏观质量管理。全市产品质量安全监督管理。全市特种设备安全监督管理。全市食品安全监督管理综合协调。全市食品安全监督管理。统一管理全市计量工作。统一管理全市标准化工作。统一管理全市检验检测工作。统一管理、监督和综合协调全市认证认可工作。全市药品(含中药、民族药,下同)、医疗器械和化妆品安全监督管理。全市药品、医疗器械和化妆品质量管理。组织指导全市药品、医疗器械和化妆品监督检查。拟订全市药品、医疗器械和化妆品安全科技发展规划并组织实施,推动检验检测能力建设和信息化建设。开展全市药品、医疗器械和化妆品安全宣传、教育培训、队伍建设、对外交流与合作。三门峡市政府食品安全委员会的日常工作。			
年度主要任务	任务名称	主要内容		
	优化“三个环境”,全力激发市场主体活力	着力营造一流的营商环境。推行企业开办“1110”机制;着力营造公平竞争的市场环境;着力营造安全放心的消费环境		
	推进“三项工程”,服务经济社会高质量发展	实施知识产权提升工程;推进质量强市工程;推进标准化引领工程		
	夯实“三个基础”,助推民营企业高质量发展	开展两项建设,凝聚共同奋斗的政治基础;采取五项措施,夯实共同发展的经济基础;抓好三个载体,拓展共同进步的社会基础		
	守护“四大安全”,坚守市场安全底线	严格抓好食品安全监管;持续强化药品安全监管;加强特种设备安全监管;加强重点工业品质量监管		
	把好“四个关口”,守牢疫情防控底线	严把进口冷链食品和国际邮件防控关口;严把进口货物防控关口;严把药械防控关口;严把农贸市场防控关口		
	深化“四项机制”,提高机关工作效能	持续深化专班负责制;优化执法办案机制;健全技术支撑机制;强化督导落实机制		
预算情况	部门预算总额(万元)		2,999.43	
	1、资金来源:(1)政府预算资金		2,999.43	
	(2)财政专户管理资金			
	(3)单位资金			
	2、资金结构:(1)基本支出		2,318.83	
(2)项目支出		680.60		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	1.年度履职目标是否符合国家、省委省政府战略部署和发展规划,与国家、省宏观政策、行业政策一致;2.年度履职目标是否与部门职责、工作规划和重点工作相关;3.确定的预算项目是否合理,是否与工作目标密切相关;4.工作任务和项目预算安排是否合理。

		工作任务科学性	科学	1. 工作任务是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门年度履职目标一致，是否能体现工作任务的产出和效果；2. 工作任务对应的预算项目是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门职责目标、工作任务目标一致，是否能体现预算项目的产出和效果
		绩效指标合理性	合理	1. 工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映部门绩效完成情况；2. 工作任务、预算项目绩效指标是否清晰、细化、可评价、可衡量；3. 工作任务、预算项目绩效指标的评价标准是否清晰、可衡量；4. 是否与部门年度的任务数或计划数相对应。
	预算和财务管理	预算编制完整性	完整	1. 部门所有收入是否全部纳入部门预算；2. 部门支出预算是否统筹各类资金来源，全部纳入部门预算管理。
		专项资金细化率	100%	专项资金细化率=（已细化到具体市县和承担单位的资金数/部门参与分配资金总数）×100%。
		预算执行率	100%	预算执行率=（预算完成数/预算数）×100%。预算完成数指部门实际执行的预算数；预算数指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。
		预算调整率	≤5%	预算调整率=（预算调整数-年初预算数）/年初预算数×100%。预算调整数：部门在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。
		结转结余率	≤5%	结转结余率=结转结余总额/预算数*100%。结转结余总额是指部门本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。
		“三公经费”控制率	≤100%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数*100%
		政府采购执行率	≥95%	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%。政府采购预算：采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。
		决算真实性	真实	反映本部门决算工作情况。决算编制数据是否账表一致，即决算报表数据与会计账

				簿数据是否一致。
		资金使用合规性	合规	部门（单位）是否按照相关法律法规以及资金管理办法规定的用途使用预算资金，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。1. 是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；2. 资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；3. 项目的重大开支是否经过评估论证；4. 是否符合部门预算批复的用途；5. 是否存在截留支出情况；6. 是否存在挤占支出情况；7. 是否存在挪用支出情况；8. 是否存在虚列支出情况。
		管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强预算管理，规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）预算管理制度为完成主要职责或促成事业发展的保障情况。1. 是否已制定或具有预算资金管理办法、内部管理制度、会计核算制度、会计岗位制度等管理制度；2. 相关管理制度是否得到有效执行。
		预决算信息公开性	公开	部门（单位）是否按照政府信息公开有关规定公开部门预算、执行、决算、监督、绩效等相关预决算信息，用以反映和考核部门（单位）预决算管理的公开透明情况。1. 是否按规定内容公开预决算信息；2. 是否按规定时限公开预决算信息。
		资产管理规范性	规范	部门（单位）的资产配置、使用是否合规，处置是否规范，收入是否及时足额上缴，用以反映和考核部门（单位）资产管理的规范程度。1. 资产是否及时规范入账，资产负债表数据与会计账簿数据是否相符，资产实物与财务账、资产账是否相符；2. 新增资产是否符合规定程序和规定标准，新增资产是否考虑闲置存量资产；3. 资产对外有偿使用（出租出借等）、对外投资、担保、资产处置等事项是否按规定报批；4. 资产收益是否及时足额上交财政。
	绩效管理	绩效目标编制完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数的比重。 部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数*100%

		绩效监控完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数的比重。 部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数*100%
		绩效自评完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效自评的项目数量占应实施绩效自评项目总数的比重。 部门绩效自评完成率=已完成评价项目数量/部门项目总数*100%
		部门绩效评价完成率	100%	部门重点绩效评价项目评价完成情况。部门绩效评价完成率=已完成评价项目数量/部门重点绩效评价项目数*100%
		评价结果应用率	100%	绩效监控、单位自评、部门绩效评价、财政重点绩效评价结果应用情况。评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳数/提出的意见建议总数*100%
产出指标	重点工作任务完成	深化“四项机制”，提高机关工作效能	反应部门重点工作完成情况	从本部门重点工作推进情况方面分析
		把好“四个关口”，守牢疫情防控底线	反应部门重点工作完成情况	从本部门重点工作推进情况方面分析
		推进“三项工程”，服务经济社会高质量发展	反应部门重点工作完成情况	从本部门重点工作推进情况方面分析
		优化“三个环境”，全力激发市场主体活力	反应部门重点工作完成情况	从本部门重点工作推进情况方面分析
		夯实“三个基础”，助推民营企业高质量发展	反应部门重点工作完成情况	从本部门重点工作推进情况方面分析
		守护“四大安全”，坚守市场安全底线	反应部门重点工作完成情况	从本部门重点工作推进情况方面分析
	履职目标实现	履职目标市场	反应部门目标实现情况	
效益指标	履职效益	社会效益	逐年提高	
	满意度	社会公众对食品安全监管工作的满意率	≥85%	反映人民群众满意度
		政府相关部门对市场监督管理部门的满意率	≥85%	反映政府相关部门满意度
		市场监督管理部门服务对象满意率	≥85%	反映监管服务对象满意度

2022 年度部门预算项目绩效目标表

部门名称：三门峡市市场监督管理局

单位编码 (项目编 码)	项目单位 (项目名称)	项目金额 (万元)				绩效目标							
						成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
		资金总 额	政府预算资 金	财政专 户管理 资金	单位资 金	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
146		680.60	680.60										
146001	三门峡市市 场监督管理局机关	680.60	680.60										
4112002200 0000000926 7	市场监管及 市场执法综 合业务经费	305.10	305.10		总成本	≤305.1 万 元	推进反垄断、公平竞争审 查和打击侵权假冒工作 有序运转	有序	特种设备生产经 营使用单位环境 改善程度	明显	社会公众满意 度	≥90%	
							专项期间检查	≥80 次	改善消费环境维 护公平网络市场 秩序	提高			
							开展特种设备生产使用 单位检查次数	≥40 次	拓宽执法人员 的工作视野, 加深 对反垄断、公平竞 争审查和打击侵权 假冒工作的理解 和认识	提高			
							广告专项整治开展率	≥90%	提升广告监管水 平	明显			
						日常市场价格监管检查	≥320 次	助推环境污染防 治	明显				

							广告监测覆盖率	≥90%	构建以信用公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系,优化营商环境	明显		
							监督检查及时性	及时	维护广告市场秩序	显著		
							对需要开展公平竞争审查的增量文件开展审查	100%	广告市场环境改善	明显		
							市场主体年报公示率	≥90%				
							开展广告专项整治	≥3次				
							项目完成及时	及时				
							开展广告日常监测	≥360次				
							定向监测发现线索处置	100%				
							按照年度检查计划以及“双随机一公开”计划开展特种设备生产使用单位检查完成率	100%				
							年报公示完成时间	2022年6月30日				
							检测机构鉴定检查	≥3次				
							开展特种设备安全公众宣传活动次数	≥4次				
							开展价格监督检查完成率	100%				
							定向监测网络经营主体	≥20%				
41120022000000009269	机关后勤服务经费	168.00	168.00		见习人员、购买服务人员、临时	≤90万元	维修完善公共设施	及时维修	对办公环境和办公条件的改善或提升程度	明显	间接服务对象满意度	≥95%

					人员总成本							
					物业管理总成本	≤60 万元	物业服务完成及时性	及时	对保障对象正常运转的持续影响程度	明显	直接服务对象满意度	≥95%
					维保成本	≤18 万元	故障处理及时性	及时	长效机制健全性	建立		
					物业管理平均费用	74 元/平方米	物业管理面积	9966 平方米				
							公共设施设备完好率	≥95%				
							安全事故发生次数	≤0 次				
							设施设备维保及时率	≥98%				
							见习人员、购买服务人员、临时人员	≤48 人				
							物业服务人数	16 人				
4112002200 0000000938 6	市场监管会议费	20.00	20.00		人均会议成本	≤150 元/人*天	会议按期完成率	≥90%	会议成果形成情况	显著	间接服务对象满意度	≥92%
					会议总成本	≤20 万元	参会人数	60 人	对促进国民经济社会发展规划,落实党委政府决策的持续影响程度	显著	直接服务对象满意度	≥92%
							安全事故发生数	≤0 次	会议精神贯彻情况	提高		
							会议天数	24 天	对促进法律法规等在我省执行的持续影响程度	显著		
							会议出勤率	≥92%	对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	明显提高		
							会议数量	24 次				

4112002200 0000000938 7	市场监管办公设备购置经费	44.80	44.80		采购成本节约率	≥10%	设备利用率	100%	资产管理制度建立健全程度	健全	间接服务对象满意度	≥90%
					设备购置总成本	≤35万元	购置的设备验收合格率	≥98%	设备的投入运行对行业管理水平的持续影响程度	明显	直接服务对象满意度	≥90%
							设备运行故障率	≤2%	对项目单位业务管理水平的提升或影响程度	明显		
							设备采购数量	4批	工作效率提升情况	明显		
							采购计划完成时间	≤10天	对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	明显		
									对保障各项业务工作正常开展,促进公共服务效率的提升或改善程度	保障		
4112002200 0000001026 8	质量基础工作经费	77.70	77.70		总成本	≤77.7万元	认证监督检查	≥3次	为提高治理白色污染,为建设美丽三门峡提供基础数据	提升	社会公众满意度	≥90%
							检验报告准确性	100%	建筑材料质量	提升		
							抽检及时性	及时	助推环境污染防治	明显		
							塑料购物袋、农用地膜抽检	≥30次	消防安全环境	提升		
							抽检消防产品	≥20批次	消费者权益保护	提升		
							抽检开关插座、电线电缆	≥20批次	提升企业品牌知名度	提高		

							60 家以上企业培训	1 次	规范市场计量行为	明显			
							民用型煤抽检	≥64 批次	建设资源节约、环境友好的商品包装市场秩序	明显			
							抽检建材（钢筋、水泥、防水涂料’）	≥20 批次	提高人民群众的获得感、幸福感	提高			
							抽检儿童学生用品	≥20 批次	助推大气污染攻坚工作，保护群众切身利益	明显			
							培训时间	2 天	规范认证行为	明显			
							抽检冬季取暖小家电	≥10 批次	规范检验检测活动	提高			
							抽检电线电缆	≥10 批次	加大骨干企业卓越绩效工作培训力度	加大			
							各类计量专项监督检查	≥1 次					
							定量包装商品过度包装抽检	≥1 次					
							抽检电动自行车	≥10 批次					
							检测机构监督检查	≥3 次					
							按照有关规范检查	按规范检查					
							按年度双随机计划检查	按计划					
41120022000000010270	派驻派出机构工作经费	23.00	23.00			总成本	≤2323	纪检监察工作完成率	100%	提高被监督单位工作效率和质量	提高	职工满意度	≥90%
								资金使用合规性	合规	保障派驻纪检监察组工作正常运行	保障		
								资金支付及时性	及时				

4112002200 0000001243 4	市场监管培 训费	10.00	10.00		总成本	≤10 万元	燃煤散烧治理业务培训	1 次	燃煤散烧治理工 作水平	显著	群众、企业对市 场监管工作满 意度	≥90%
							食品药品综合治理工作 培训班	1 次	提升各成员单位、 各县（市、区）食 品安全治理理念 和工作能力	提高		
							培训内容的适用性、针对 性	较好	骨干企业卓越绩 效工作培训力度	提升		
							质量提升专题培训班	1 次	全市食品安全形 势持续稳定向好	持续		
							基层执法人员培训覆盖 率	≥90%	全市环境质量	提高		
							培训完成时间	2022 年 12 月 月底前	提高基层人员工 作业务水平	加大		
							培训内容符合食品安全 治理需要	较好	人民群众的获得 感、满意度	提高		
							市局机关业务科室培训 率	≥90%				
4112002200 0000002003 0	食品安全监 管及食品示 范城市建设经 费	5.00	5.00		总成本	≤5 万元	流通领域食品监督检查 频次	≥80 次	提高人民群众的 获得感、幸福感。	提高	人民群众对食 品安全满意度	≥85%
							安排部署创建工作,引导 各县(市、区)互学互助, 共同进步	确保	提升各成员单位、 各县(市、区)食 品安全治理理念 和工作能力	提升		
							对 8 个县(市、区)开展 食品安全满意度调查	≥2 次	保障食品药品安 全,市场监管能 力。	提高		
							监督检查频次	≥104 次	持续开展食品安 全科普宣传,提升	提升		

										全市人民食品安全意识。			
							提升全市食品安全治理能力	上升					
							监督检查及时性	按计划					
							提升全市人民食品安全意识	提升					
							开展监督检查完成率	100%					
							食品安全知识科普宣传	1批					
41120022000000030779	药品事务监管经费	3.00	3.00			总成本	≤10万元	许可、监督检查及时	及时	提高群众的安全感、为群众健康保驾护航	提高	人民群众对药品安全满意度	≥90%
								药品合格率 1	≥98%				
								许可、换证等检查	≥200次				
								全市日常监管、智慧监管、异地督导检查	≥70次				
41120022000000030780	化妆品事务监管经费	2.00	2.00			监督检查总成本	≤5万元	专项检查	>2次	确保我市群众用妆安全，提高人民群众的幸福感和。	提高	人民群众对化妆品质量安全满意度	≥85%
								化妆品合格率	≥95%				
								日常监督检查	≥40次				
41120022000000030781	医疗器械监管经费	2.00	2.00			总成本	≤5万元	检查及时性	及时	保障医疗器械质量安全。	保障	上级部门对医疗器械监管工作满意度。	≥90%
								专项检查	≥4次	确保我市群众用械安全，提高人民群众的幸福感和。	提高	人民群众对医疗器械质量安全满意度。	≥90%
								医疗器械合格率	≥98%				

								行政许可、督导检查、异地交叉检查等	≥50次				
4112002200 0000003078 2	党建工作经费	5.00	5.00			总成本	≤5万元	表先评优工作会	≥1次	履行市场监管职责；促进三门峡经济发展	明显	人民群众对党建工作满意度	≥95%
								经费支出完成时间	12月30日前				
								五星支部保持	保持				
								党员学习教育完成时间	12月30日前				
								党员学习教育	≥10次				
								廉政基地、影视资料等	≥22次				
								党员学习教育覆盖率	100%				
4112002200 0000003336 9	知识产权奖补及工作经费	5.00	5.00			项目资金成本控制情况	≤5万元	三门峡市知识产权维权保护与事务中心	1个	全市知识产权创新氛围	增强	公众对知识产权工作的满意度	≥85%
								监管执法指标值完成率	100%	知识产权维权保护工作改善程度	明显		
								知识产权执法检查	≥20次				
								国家海外知识产权纠纷应对指导中心河南分中心三门峡受理处完成率	≥50%				
								国家海外知识产权纠纷应对指导中心河南分中心三门峡受理处	1个				
								各项工作安排部署、任务完成及时性	及时				
4112002200 0000003337 2	市场主体管理经费	10.00	10.00			总成本	≤20万元	政务服务事项办理时间压缩率	≥25%	提升政务服务水平，市场准入，办事效率改善程度	提高	企业满意度	≥90%
								对县市区工作指导次数	≥12次	市场准入合法	提升		

						帮扶企业数量完成率	100%				
						县市区指导完成时间	按时				
						走访市场主体次数	≥12 次				
						对各地工作检查指导完成率	100%				
						核发营业执照数量	≥14000 张				
						走访完成时间	按时				

