

# 三门峡市 市场监督管理局 湖滨分局文件

三市监湖[2021]8号



## 三门峡市市场监督管理局湖滨分局关印发 2021 年“双随机、一公开”抽查计划的 通知

分局各股(室、队)、各市场监督管理所:

根据《市场监管总局关于全面推进“双随机、一公开”监管工作的通知》(国市监信〔2019〕38号)、《河南省市场监督管理局办公室关于印发2021年“双随机、一公开”抽查计划的通知》(豫市监办〔2021〕56号)和《三门峡市市场监督管理局湖滨分局关于印发〈随机抽查事项清单(2021)〉的通知》(三市监文〔2021〕5号)要求,我局组织制定了2021年度“双随机、一公开”抽查计划,请各单位认真贯彻执行。

附件：三门峡市市场监督管理局湖滨分局关于印发2021年“双随机、一公开”抽查计划表



2021年5月10日

附件：三门峡市市场监督管理局湖滨分局关于印发2021 年“双随机、一公开”抽查计划表

| 序号 | 计划名称              | 任务名称              | 抽查类别     | 抽查事项                                                         | 抽查事项类别<br>(一般检查事项/<br>重点检查事项) | 抽查方式<br>(定向/<br>不定向) | 抽查对象范围   | 抽取对象比例 | 抽查起止时间 | 责任科室 |
|----|-------------------|-------------------|----------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------|----------|--------|--------|------|
| 1  | 2021 年餐饮服务主体的检查   | 2021 年餐饮服务主体的检查   | 餐饮服务监督检查 | 食品经营许可证情况的检查<br>场所和设施清洁维护情况的检查<br>供餐、用餐与配送情况的检查<br>人员管理情况的检查 | 一般检查事项                        | 定向                   | 餐饮服务经营者  | 100%   | 8-12 月 | 监管四室 |
| 2  | 2021 年食品生产主体双随机检查 | 2021 年食品生产主体双随机检查 | 食品生产监督检查 | 食品生产监督检查                                                     | 重点检查事项                        | 定向                   | 获证食品生产企业 | 100%   | 8-12 月 | 监管三室 |
| 3  | 2021 学校托幼机构双随机检查  | 2021 学校托幼机构双随机检查  | 餐饮服务监督检查 | 原料控制(含食品添加剂)情况的检查<br>加工制作过程的检查                               | 重点检查事项                        | 定向                   | 餐饮服务经营者  | 100%   | 8-12 月 | 监管四室 |

[illegible]

|    |                                  |                                  |              |                                 |        |    |          |      |                 |
|----|----------------------------------|----------------------------------|--------------|---------------------------------|--------|----|----------|------|-----------------|
|    |                                  |                                  | 一般风险食品销售监督检查 |                                 |        |    |          |      |                 |
| 9  | 2021 年商标使用行为双随机抽查                | 2021 年商标使用行为双随机抽查                | 商标使用行为的检查    | 商标使用行为的检查                       | 重点检查事项 | 定向 | 商标食用企业   | 10%  | 11-12 月<br>监管一室 |
| 10 | 2021 年价格行为为双随机抽查                 | 2021 年价格行为为双随机抽查                 | 价格违法行为       | 执行政府定价、政府指导价情况，明码标价情况及其他价格行为的检查 | 一般检查事项 | 定向 | 分局登记市场主体 | 100% | 11-12 月<br>监管一室 |
| 11 | 2021 年直销企业双随机抽查                  | 2021 年直销企业双随机抽查                  | 餐饮服务监督检查     | 重大变更、直销员报酬支付、信息披露情况的检查          | 一般检查事项 | 定向 | 直销企业     | 100% | 11-12 月<br>监管一室 |
| 12 | 2021 年为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的双随机抽查 | 2021 年为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的双随机抽查 | 重要领域市场规范管理检查 | 为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查         | 一般检查事项 | 定向 | 分局登记市场主体 | 100% | 11-12 月<br>监管一室 |

